

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Turistický potenciál regionu Kyjovsko

Tourist Potential of the Kyjov Region

Student: Lenka Poláčková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jarmil Adamec

Ostrava 2011

Zadání bakalářské práce

Student: **Lenka Poláčková**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu
Specializace: 02 Ekonomika cestovního ruchu
Téma: Turistický potenciál regionu Kyjovsko
Tourism Potential of the Kyjov Region

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Metodika zpracování a cíle bakalářské práce
3. Teoretická východiska
4. Region Kyjovsko
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

HOLEŠÍNSKÁ, A. *Destinační management: Jak řídit turistickou destinaci*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 90 s. ISBN 978-80-210-4500-2.

INDROVÁ, J. a kol. *Cestovní ruch (základy)*. 2. přeprac. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.

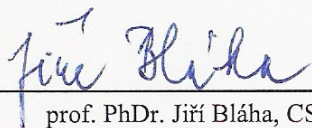
PÁSKOVÁ, M.; ZELENKA, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s. ISBN 80-239-0152-4.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jarmil Adamec**

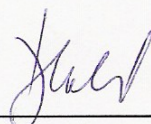
Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 11.05.2011


prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.

vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci, včetně všech příloh,
vypracovala samostatně.

V Uherském Hradišti

.....

Lenka Poláčková

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. Jarmilovi Adamcovi za jeho cenné rady a připomínky, kterými přispěl k vypracování mé bakalářské práce. Také bych ráda poděkovala pracovníkům Informačního centra města Kyjova za jejich ochotu a spolupráci.

OBSAH

1	Úvod	1
2	Metodika zpracování a cíle bakalářské práce.....	2
3	Teoretická východiska.....	3
3.1	Cestovní ruch	3
3.1.1	Definování cestovního ruchu	3
3.1.2	Druhy cestovního ruchu	4
3.1.3	Formy cestovního ruchu.....	5
3.1.4	Aktéři cestovního ruchu	5
3.1.5	Služby v cestovním ruchu	7
3.1.6	Rozvoj cestovního ruchu.....	8
3.1.7	Potenciál.....	9
3.2	Destinace	12
3.2.1	Definice destinace	12
3.2.2	Charakteristika turistické destinace.....	13
3.2.3	Členění destinací	13
3.2.4	Turistické regiony	14
3.3	Management destinace	15
3.3.1	Definice destinačního managementu	16
3.3.2	Principy řízení destinace	16
3.3.3	Činnosti destinačního managementu.....	17
3.4	Marketing destinace	18
3.4.1	Definování marketingu destinace.....	18
3.4.2	Marketingová koncepce	19
3.4.3	Segmentace trhu	21
3.4.4	SWOT analýza	22
4	Analýza regionu Kyjovsko.....	23
4.1	Lokalizační faktory regionu Kyjovsko.....	23
4.1.1	Podmínky přírodního charakteru.....	23
4.1.2	Přírodní atraktivity	27

4.1.3	Podmínky společenského charakteru	29
4.1.4	Galerie a muzea	33
4.1.5	Sportovní atraktivita	36
4.1.6	Kulturní akce	37
4.1.7	Sportovní akce	39
4.2	Selektivní faktory	39
4.2.1	Demografické ukazatele	39
4.2.2	Skladba obyvatelstva	40
4.2.3	Nezaměstnanost	41
4.3	Realizační faktory	42
4.3.1	Dopravní dostupnost	42
4.3.2	Materiálně-technická základna	46
4.4	SWOT analýza regionu Kyjovsko	49
4.5	Návrhy a doporučení k rozvoji cestovního ruchu v regionu	51
5	Závěr	57
	Seznam použité literatury	58
	Seznam zkratk	62
	Seznam tabulek	63
	Seznam obrázků	63
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	64
	Seznam příloh	65

1 ÚVOD

Cestovní ruch se v poslední čtvrtině dvacátého století stal jedním z nejvýznamnějších společenských a ekonomických jevů. Počátky rozvoje cestovního ruchu sahají do prvního desetiletí 17. století, je ale prokázáno, že lidé cestovali již mnohem dříve. Vznik a rozvoj cestovního ruchu souvisí s potřebou relaxace a bezprostředního poznávání. Cestování se tak stalo neodmyslitelnou součástí života lidí a jejich životního stylu.

Téma Turistický potenciál regionu Kyjovsko jsem si vybrala hlavně proto, že v tomto regionu od narození bydlím a chtěla jsem hlouběji prozkoumat jeho turistické možnosti. Myslím si, že zdejší turistický potenciál není zcela využitý a že problematice cestovního ruchu není věnována dostatečná pozornost. Proto jsem zhodnotila současnou situaci regionu a popsala turistické atraktivitu, kulturní, společenské a sportovní akce a na závěr vytvořila SWOT analýzu, podle které jsem vyvodila závěry a doporučení k rozvoji a udržení cestovního ruchu v regionu.

Region Kyjovsko je krajem slunce a vína. Charakterizuje ho poklidná pahorkatá krajina s množstvím vinohradů, sadů, polí a lesů. Kyjovsko patří k nejteplejším oblastem České republiky. Hlavně v létě tak poskytuje ideální podmínky pro rozvinutou a oblíbenou pěší turistiku a cykloturistiku. Klima přeje také rostlinám a živočichům, a tak zde můžeme narazit na mnoho rozmanitých druhů, které se jinde vyskytují jenom ojediněle nebo vůbec.

Do tohoto regionu přijíždí návštěvníci zejména za folklorem a tradicemi, které mohou poznat na různých tradičních kulturních a společenských akcích. Na Slovácký rok, který se koná v Kyjově jednou za čtyři roky a který nabízí možnost poznat zdejší krásné kroje, tance, písničky a zvyky, přijíždí stovky turistů z blízkého i vzdálenějšího okolí. Důvod k návštěvě mají i milovníci kvalitního vína, kteří mohou navštívit některý z mnoha tradičních vinných sklípků. V regionu se nachází ale i spousta přírodních, kulturních a historických atraktivit, které by si návštěvníci tohoto regionu neměli nechat ujít.

2 METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍLE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Teoretická část mé práce je zaměřena na vysvětlení základních pojmů z oblasti cestovního ruchu a problematiky turistického potenciálu a jeho rozvoje, dále na definování destinace a managementu a marketingu destinace. V praktické části se věnuji lokalizaci regionu a turistickým atraktivitám, rozebrala jsem některé charakteristiky regionu, které jsou důležité pro jeho rozvoj, a zhodnotila jsem materiálně-technickou základnu a služby, které region nabízí.

Informace uvedené v teoretické části jsem čerpala z odborné literatury a odborných článků zveřejněných na internetových stránkách. Poznatky v praktické části jsem studovala z propagačních materiálů a brožur z Informačního centra města Kyjova a Informačního centra Ždánice, dále z Územního plánu města Kyjov a Marketingové studie cestovního ruchu pro Kyjovsko vypracované na žádost Městského úřadu Kyjov. Použila jsem i publikace věnující se regionu, popř. Jihomoravskému kraji. Důležitým zdrojem informací mi byl i internet.

Hlavním cílem mé práce bylo zhodnotit turistický potenciál regionu Kyjovsko. Jako dílčí cíl jsem zvolila na základě vytvořené SWOT analýzy nalézt vhodná doporučení a návrhy pro zachování cestovního ruchu v regionu a jeho další rozvoj.

3 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

3.1 Cestovní ruch

Hesková (2006) píše o cestovním ruchu, že je významný společensko-ekonomický fenomén nejen z pohledu jednotlivce, ale i společnosti. Každoročně zajišťuje největší pohyb lidské populace za poznáváním, rekreací a naplněním vlastních snů z příjemně strávené dovolené. Je důležitou součástí spotřeby a životního stylu obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem patří k největším exportním odvětvím ve světě.

Pro realizaci účasti na cestovním ruchu musí být zabezpečena široká škála ekonomických činností (služeb a zboží), jak zmiňuje Indrová (2009). Tak usuzujeme ze skutečnosti, že účast na cestovním ruchu je realizována mimo naše trvalé bydliště. Do míst cestovního ruchu se lidé musí nějak přepravit, musí jim být vytvořeny optimální podmínky jak pro jejich pobyt, tak i pro využití volného času, který je základním motivem účasti na cestovním ruchu. Tím se cestovní ruch řadí mezi důležité oblasti podnikatelských příležitostí a zároveň se stává i faktorem rozvoje regionálních celků, národních ekonomik i ekonomiky světové.

3.1.1 Definování cestovního ruchu

Cestovní ruch patří mezi složité jevy. Jeho definování a vymezení tedy není jednoduché. Během celého vývoje, kterým cestovní ruch prošel a stále prochází, bylo vysloveno mnoho definic, které se od sebe mnohdy zásadně lišily. Postupem času se proto objevila snaha o jejich sjednocení. Vybrala jsem dvě definice, které podle mě vystihují cestovní ruch nejlépe.

Podle Páskové a Zelenky (2002, str. 45) je cestovní ruch „komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit (politika CR, propagace CR, regulace CR, mezinárodní spolupráce...) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.“

Světová organizace cestovního ruchu pořádala v roce 1991 v kanadské Ottavě Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu, kde byl všemi 250 představiteli podán jednotný návrh na unifikaci základních pojmů souvisejících s cestovním ruchem a cestováním na národní a mezinárodní úrovni. Na této konferenci tak byla stanovena, kromě jiného, i definice cestovního ruchu.

Cestovní ruch (tourism) je definován jako „činnosti osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště), a to na dobu kratší, než je stanovena (u mezinárodního cestovního ruchu tato doba činí jeden rok, u domácího cestovního ruchu šest měsíců), přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ (v Indrová, 2009, str. 12)

3.1.2 Druhy cestovního ruchu

Podle místa realizace

- domácí – zahrnuje cestování a aktivity cestovního ruchu domácího obyvatelstva ve vlastní zemi
- zahraniční – zahrnuje cestování a pobyt stálých obyvatel v zahraničí
- vnitrostátní – cestování a pobyt zahrnující domácí a příjezdový cestovní ruch
- národní – aktivity spojené s domácím a výjezdovým cestovním ruchem
- světový – všechny druhy cestovního ruchu spojené s překročením hranic státu

Podle vztahu k platební bilanci

- příjezdový – cestování občanů ze zahraničí do dané země
- tranzitní – aktivity cestovního ruchu spojené s průjezdem přes danou zemi
- výjezdový – cestování občanů z dané země do zahraničí

Podle délky pobytu

- krátkodobý – do tří dnů (dvě přenocování)
- dlouhodobý – déle než tři dny a méně než jeden rok (u zahraničního cestovního ruchu), nebo šest měsíců (u domácího cestovního ruchu)

Podle způsobu zabezpečení

- organizovaný – účast na cestovním ruchu je zajištěna prostřednictvím cestovní kanceláře nebo jiného zprostředkovatele
- neorganizovaný – každý účastník si zajišťuje účast na cestovním ruchu sám

Podle způsobu účasti a formy úhrady nákladů na účast

- volný (komerční) – každý účastník si hradí všechno sám z vlastních prostředků a jeho účast není ničím podmíněna
- vázaný (nekomerční) – účastník si uhradí jenom část nákladů, zbytek hradí zaměstnavatel, pojišťovna. Účast je něčím podmíněna (například zdravotním pojištěním)

3.1.3 Formy cestovního ruchu

- rekreační – základní forma cestovního ruchu, spojená s nabráním fyzických i duševních sil účastníka cestovního ruchu
- kulturně-poznávací – spojená s rekreační formou, účastníci navštěvují kulturní akce nebo historické objekty
- lázeňsko-léčebná – rekreační a léčebné pobyty v lázeňských zařízeních
- sportovně-rekreační – sportovně zaměřené pobyty – cykloturistika, pěší turistika, hypoturistika, vodní turistika...
- venkovská turistika, ekoturistika, agroturistika – bere ohled na ekologickou a regenerační funkci
- formy spojené s profesními motivy – například obchodní a služební cesty, kongresová turistika, aktivity spojené s účastí na veletrzích a výstavách
- seniorská – s ohledem na dynamický růst dnes vyhledávaná klientela
- mládežnická – s perspektivou pozdějších opakovaných cest
- cestovní ruch mimo veřejné formy – chataři, chalupáři, bezplatné ubytování u příbuzných a známých
- ostatní – dobrodružná, náboženská, nákupní, lovecká, industriální turistika

3.1.4 Aktéři cestovního ruchu

Veřejný sektor

Holešínská (2007) označuje za klíčového aktéra cestovního ruchu (minimálně co se týká podmínek České republiky) veřejný sektor, který je také nejčastějším iniciátorem spolupráce v oblasti cestovního ruchu. K hlavní činnosti institucí veřejného sektoru v oblasti cestovního ruchu patří poskytování služeb místním obyvatelům a naplňování veřejného zájmu (užitku).

Marketing atraktivit veřejného sektoru se odlišuje tím, že jeho hlavním cílem není zisk, ale rovnováha nákladů a výnosů. (Horner, 2003)

V hlubším kontextu s cestovním ruchem je nezastupitelná role zmiňovaného sektoru v budování a údržbě nezbytné infrastruktury cestovního ruchu a vytváření podmínek pro cestovní ruch (tj. podpora výzkumu a vzdělávání, ekonomicky stabilní prostředí, realizace vhodné územní politiky, usnadnění přístupu k investicím). (Holešinská, 2007)

Soukromý sektor

Další významnou skupinu aktérů cestovního ruchu podle Holešinské (2007) tvoří podnikatelské subjekty, které nabízí širokou škálu služeb (produktů). Soukromý sektor v cestovním ruchu tvoří převážně malé a střední podnikatelské subjekty, které naplňují kategorii průmysl cestovního ruchu. K základní činnosti soukromého sektoru v otázce spolupráce a uplatňování destinačního řízení patří schopnost a ochota poskytovat odborné znalosti a přístup k finančním zdrojům, které by vedly k rozvoji zařízení a služeb cestovního ruchu.

Horner (2003) dodává, že soukromý sektor má většinou k dispozici dostatek finančních prostředků na vývoj produktu a propagaci. Hlavním cílem soukromého sektoru je vyprodukování zisku, nebo dosažení návratnosti investice.

Dobrovolný sektor

Svou pozici mezi aktéry cestovního ruchu má i skupina, která je v zahraniční literatuře označována jako „dobrovolný sektor“. Do této skupiny se řadí organizace typu zájmových sdružení či asociací. Nejčastěji jde o organizace typu Asociace turistických informačních center (A.T.I.C. ČR), Sdružení podnikatelů v pohostinství a CR (HO.RE.KA.ČR), Asociace cestovních kanceláří České republiky (ACKČR), Svaz obchodu a CR ČR a podobně. (Holešinská, 2007)

Hlavní činností neziskového sektoru, jak tuto skupinu aktérů nazývá Horner (2003), není cestovní ruch, ale spíše slouží jako prostředek k dosažení určitého cíle.

Místní obyvatelstvo

Další skupina aktérů cestovního ruchu, kterou Holešinská (2007) zmiňuje a která je v podmínkách České republiky značně opomíjena, jsou samotní obyvatelé destinace. Právě občané se dostávají do bezprostředního styku s návštěvníky destinace a dochází tak k vzájemné interakci mezi místními obyvateli a turisty. Reakce domácích obyvatel

na návštěvníky v destinaci by se neměly podceňovat, ale naopak by se měly stát jedním z indikátorů rozvoje cestovního ruchu v destinaci. I když místní obyvatelé nemohou přímo rozhodovat o tom, jaké aktivity v oblasti cestovního ruchu budou, či nebudou realizovány, měli by mít v rámci spolupráce právo spolupracovat na činnostech destinační společnosti a mít vliv na rozhodování.

3.1.5 Služby v cestovním ruchu

Zelenka (2008, str. 17) uvádí, že „pro služby v cestovním ruchu lze uplatnit obecnou charakteristiku služeb – jejich snadnou kopírovatelnost, nemožnost skladování, časté propojení místa distribuce a místa poskytování služeb, značnou závislost jejich realizace na disponibilním lidském faktoru, obtížnost hodnocení kvality...“

Malá (1999, str. 55) charakterizuje služby jako „ekonomickou činnost lidí, jejímž výsledkem jsou nemateriální hodnoty, které se projevují jako užitečné efekty pro spotřebitele služeb.“

Zelenka (2008) dále uvádí, že i služby týkající se cestovního ruchu však mají svá specifika v porovnání se službami z jiných odvětví:

- jsou vázány na využití určitého prostoru (návštěvy památek nebo měst, cykloturistika, pěší turistika, agroturistika, dobrodružné výpravy, horolezectví, vysokohorská turistika)
- možnosti realizace i poptávka po určitém druhu služby jsou místně i časově značně závislé (podle data konání, podle ročních období, sezónnost u otvíracích dob, měnící se poptávka po určitých destinacích a po určitých druzích služeb)
- mají komplexní charakter (základními službami jsou ubytování, stravování a doprava) a na jejich zajišťování se zpravidla podílí řada zcela odlišných subjektů (druhem a úrovní služeb)
- jsou snadno zastupitelné jinou službou cestovního ruchu (jedná se na příklad o volbu hotelu, přepravce, restaurace, dopravního prostředku, půjčovny aut), nebo i jiným produktem (penzion, chalupa, vlak, letadlo)
- jejich dostupnost může být závislá na jejich včasné zabezpečení (jde především o omezenost kapacity služeb v ubytování, stravování nebo dopravě)
- závislost na spolehlivé logistice – souvisí s komplexností, s častým požadavkem vysoké kvality a flexibility

- závislost kvality poskytovaných služeb a jejich nabídky na poskytnutých informacích
- velký důraz a závislost je kladena na úspěšnost image a kladné osobní i zprostředkované zkušenosti (souvisí s velkou diferencovaností produktů a poskytovatelů, s charakterem konkurence, s komplexností služeb v cestovním ruchu, s obtížností vyjádření kvality).

3.1.6 Rozvoj cestovního ruchu

Podle Királ'ové (2003) hraje důležitou roli pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a co nejlépe uspokojit jejich potřeby a požadavky. Podle V. Malé (1999, str. 45) je nabídka cestovního ruchu prezentována jako „souhrn všech komponentů nutných k realizaci účasti na cestovním ruchu a k naplnění očekávaných efektů.“

Nabídka cestovního ruchu se může dělit na primární a sekundární.

Nástroje primární nabídky cestovního ruchu utvářejí podmínky k uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků dané destinace. Sekundární nabídka cestovního ruchu (struktura, rozmístění a úroveň) určuje využitelnost pro aktivity spojené s cestovním ruchem.

Rozvoj cestovního ruchu v území, jak zmiňuje Vystoupil (2006), je závislý na předpokladech, kterými lokalita disponuje. Tyto předpoklady jsou dány buď atraktivitou místní přírody a krajiny, nebo kulturně-historickými pamětihodnostmi. Přírodní předpoklady se vyznačují časově relativně neměnným charakterem a řadí se k rozhodujícím činitelům atraktivity daného území. Rozvoj cestovního ruchu však zvyšuje antropogenní tlak na přírodní prostředí. Kvalita přírodního prostředí je a v budoucnu stále bude faktorem, který ve značné míře ovlivňuje jeho další vývoj.

Přírodní památka území lze formulovat jako „přírodní útvar menší rozlohy, zejména geologický nebo geomorfologický útvar, naleziště nerostů nebo ohrožených druhů ve fragmentech ekosystémů, s regionálním ekologickým, vědeckým, či estetickým významem, a to i takový, který vedle přírody formoval svou činností také člověk.“ (<http://www.risy.cz/index.php?pid=225&kraj=-1&pishled=P>)

Z geomorfologického hlediska patří k zajímavostem v cestovním ruchu především členité formy povrchu, jako jsou krasové jeskyně, propasti, soutěsky, skalní města a věže, vodopády, ledovcové doliny a kotliny a podobně. (Vystoupil, 2006)

Kulturní památky vyhláší Ministerstvo kultury České republiky a patří k nim movité a nemovité věci, případně jejich soubory,

- „které jsou významnými doklady historického vývoje, životního způsobu a prostředí od nejstarších dob do současnosti, jako projevy tvůrčích schopností a práce člověka z nejrůznějších oborů lidské činnosti, pro jejich hodnoty revoluční, historické, umělecké, vědecké a technické,
- které mají přímo vztah k významným osobnostem a historickým událostem.“

(<http://www.risy.cz/index.php?pid=225&kraj=-1&pishled=K>)

Jedním z nezbytných kroků pro stanovení turistického významu obcí, středisek a regionů z pohledu jejich skutečného turisticko-rekreačního využití se tak stává analýza hodnocení přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu. Na základě těchto analýz a hodnocení je možné zvažovat rozvojové šance cestovního ruchu v širším než lokálním měřítku. („Cestovní ruch by měl být rozvíjen tam, kde k tomu má nejlepší předpoklady“. Vystoupil, 2006, str. 12)

3.1.7 Potenciál

Pásková a Zelenka (2002, str. 221) definují potenciál cestovního ruchu jako „souhrnnou hodnotu všech předpokladů cestovního ruchu oceněných na základě bodovací škály, sníženou o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu – zejména o špatný stav složek životního prostředí (kyselé deště, nízká kvalita vzduchu, znečištění moře, pláží).

Zbýlý rekreační potenciál je koeficient, který umožňuje porovnávání územních jednotek z hlediska dalších možností rozvoje rekreace a cestovního ruchu na základě dosavadního využitého rekreačního potenciálu.“

Z definice Jiřího Čecha (1998, str. 43) se zase dozvíme, že potenciál cestovního ruchu je „souhrn služeb cestovního ruchu, které mohou být v daném území poskytnuty během roku.“

Pojetí potenciálu cestovního ruchu

Pojetím potenciálu cestovního ruchu se zabývá Jan Bína v článku Aktualizace potenciálu cestovního ruchu v České republice. Uvádí, že soubor územních podmínek a předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu tvoří komplikovaný multidisciplinární systém. „Do systému vstupují aspekty přírodního prostředí, hodnoty kulturně-historického dědictví i projevy aktuální činnosti lidské společnosti.“

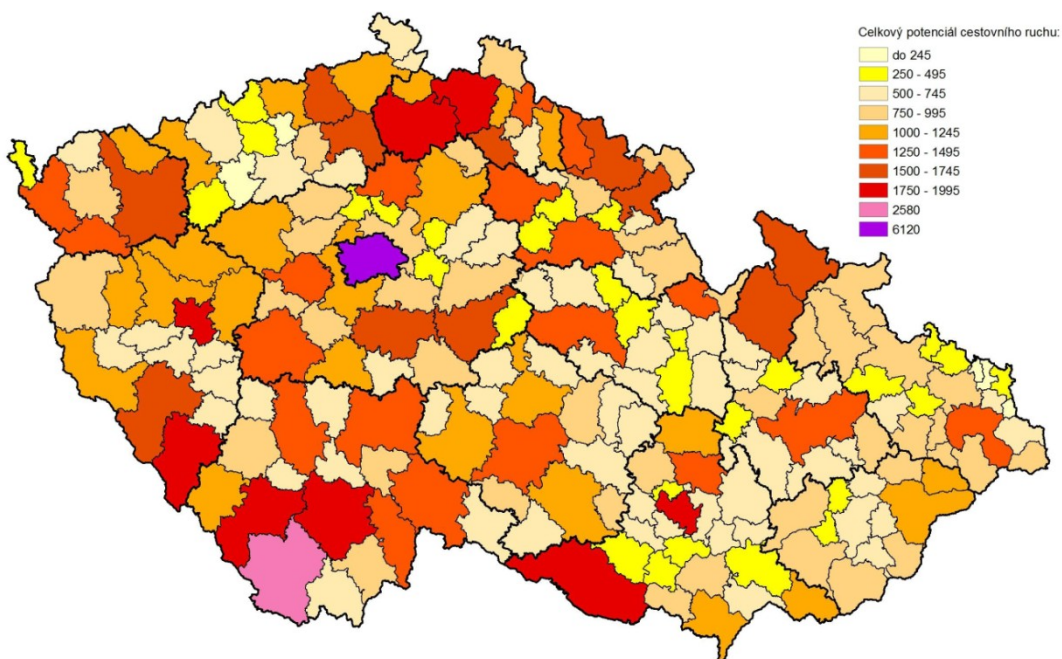
Aby se tento systém mohl zkoumat, musí se zjednodušit a rozčlenit na měřitelné segmenty. Tyto segmenty zastupují pozici dílčích potenciálů cestovního ruchu a celkový potenciál je vyjádřen jako jejich souhrn. Dílčím segmentům se v bodovém vyjádření přiděluje určitý počet bodů. Součet těchto bodů pak tvoří konečný potenciál cestovního ruchu.

Danosti a aktivity, které tvoří segmenty potenciálu cestovního ruchu, mohou být chápány z různého pohledu. Pokud jde o užší pojetí, jedná se o takové danosti a aktivity, které bezprostředně ovlivňují cestovní ruch, tedy návštěvnost daného území. Patří sem na příklad zámek nebo hrad nacházející se v regionu. Naopak široké pojetí počítá nejen s tímto primárním typem, ale také s aktivitami, které působí odvozeně (na příklad služby nebo atrakce pro návštěvníky zámku nebo hradu).

Segmenty potenciálu cestovního ruchu se mohou členit do dvou dílčích potenciálů:

- „potenciál atraktivit cestovního ruchu“ (Jde o konkrétní objekty, které se stávají konkrétním cílem návštěvníků v dané oblasti. K těmto objektům patří na příklad hrady, zámky, botanické zahrady, jeskyně a podobně.)
- „potenciál ploch a linií ovlivňujících cestovní ruch“ (Nejedná se o konkrétní objekty, ale o další územní předpoklady rozvoje cestovního ruchu.)

Hodnocení celkového potenciálu je zobrazeno na obrázku 3. 1. Celkový potenciál je dán souhrnem atraktivit a ploch a linií. Jedná se o hodnocení obcí s rozšířenou působností. Město Kyjov, které zastupuje region Kyjovsko, má celkový potenciál 465 bodů (355 bodů za atraktivity a 110 bodů za linie a plochy).



Obr. 3.1 Celkový potenciál cestovního ruchu v bodovém vyjádření;

zdroj: <http://www.uur.cz>

Turistický potenciál regionu tvoří především tři faktory

- lokalizační
- selektivní (stimulační)
- realizační

Lokalizační faktory

Lokalizační předpoklady cestovního ruchu umožňují rozmístění aktivit do určité oblasti nebo lokality. V případě příznivých hodnot určují místo, kde se cestovní ruch může rozvíjet. (Drobná, 2010).

Dělí se podle Ryglové (2009) na:

- podmínky přírodního charakteru - přírodní podmínky, klimatické poměry, hydrologické poměry, reliéf, morfologické poměry, fauna a flóra, přírodní atraktivita
- podmínky společenského charakteru – kulturní zařízení, kulturní a historické památky, sportovní atraktivita a akce

Selektivní faktory

Podle Drobny (2010) vyjadřují způsobilost společnosti určité oblasti podílet se pasivně či aktivně na cestovním ruchu. Pomocí selektivních faktorů jsou vybrány

oblasti (nebo obyvatelé), které nejlépe splňují předpoklady pro účast na cestovním ruchu.

Ryglová (2009) uvádí členění selektivních faktorů:

- objektivní – patří sem například faktory demografické, administrativní, ekonomické, ekologické, politické nebo materiálně-technické
- subjektivní – k těmto faktorům se řadí psychologické faktory a další pohnutky, které ovlivňuje reklama, kulturní úroveň obyvatel a podobně. Psychologické vlivy souvisí se spotřebitelským chováním, které ovlivňují čtyři základní faktory – motivace, učení, vnímání a postoje

Realizační faktory

Realizační podmínky jsou rozhodující pro konečnou fázi různých forem cestovního ruchu. Umožňují prostřednictvím dopravy využívání materiálně-technické základny, kterou tvoří především ubytovací a stravovací zařízení, sportovně-rekreační a účelová zařízení, cestovní kanceláře a informační centra. (Ryglová, 2009)

3.2 Destinace

3.2.1 Definice destinace

Destinace cestovního ruchu podle Páskové a Zelenky (2002, str. 59) je „v užším slova smyslu cílová oblast v daném regionu, typická významnou nabídkou atraktivit cestovního ruchu a infrastruktury cestovního ruchu.

V širším slova smyslu jde o země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, s rozvinutými službami cestovního ruchu a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků.“

Holešínská (2007, str. 19) uvádí ve své knize definici Světové organizace cestovního ruchu, podle které znamená destinace cestovního ruchu „místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupiny vybírají pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh.“

Obecně se tedy za destinace cestovního ruchu považuje územní jednotka neboli cílové místo cesty, které má k dispozici soubor služeb poskytovaných v souvislosti

s potenciálem cestovního ruchu dané oblasti. Jde o určitý geografický prostor tvořený nabídkou turistických atraktivit a dalšími potřebnými zařízeními pro realizaci služeb cestovního ruchu (ubytování, stravování, doprava, zábava). (Vajčnerová, 2009)

3.2.2 Charakteristika turistické destinace

D. Buhalis (v Vajčnerová, 2009, str. 4) určil šest charakteristických komponentů pro destinace cestovního ruchu označovaných jako „6A“:

- **„Attractions** (atraktivita) – základní neboli primární nabídka cestovního ruchu, která množstvím, kvalitou a atraktivitou vyvolává návštěvnost (přírodní, kulturně-historický potenciál)
- **Accessibility and ancillary services** (dostupnost a doplňkové služby) – všeobecná infrastruktura, která umožňuje přístup do destinace a pohyb za atraktivitami destinace; patří sem také služby využívané především místními obyvateli (telekomunikační, zdravotnické, bankovní, poštovní)
- **Amenities** (vybavenost) – odvozená neboli sekundární nabídka, suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu, které umožňují pobyt v destinaci a využití jejích atraktivit (ubytovací, hostinská, sportovně-rekreační, kulturně-společenská a jiná zařízení)
- **Available packages** – připravené produktové balíčky
- **Activities** (aktivity) – možnost využití sportovních, kulturních a dalších zážitkových aktivit pro jednotlivé tržní segmenty“

Podle Királ'ové (2003) je výběr destinace při rozhodování o koupi pro potenciálního návštěvníka nejdůležitější. Aktivity, atraktivita, ubytovací a stravovací zařízení pak řadí na další místa v různém pořadí. Jednu destinaci je možné „prodat“ i vícekrát, a to i různým segmentům trhu.

3.2.3 Členění destinací

Velikosti a charakter destinace závisí na jedné straně na její nabídce, která je tvořena nabídkou primární a sekundární, na druhé straně ale destinaci tvoří i poptávka. Jde především o zájem účastníků cestovního ruchu danou destinaci navštívit. Prostor destinace se často neslučuje s administrativními hranicemi. Její skutečné vymezení tedy určuje trh a zákazník. Pro turistu ale nejsou určující administrativní hranice, zajímá ho

území, které skýtá možnosti provozování specifických aktivit pro daný turistický region. (Vajčnerová, 2009)

Podle Palatkové (2006) ale pojem destinace nemusí nutně označovat jen to, co opravdu existuje, ale také určitý duševní koncept v myslích klientů. Na destinace je také možno pohlížet jako na soubor příležitostí, tedy kombinaci místa, způsobu organizace cesty, typu turismu, typu ubytování a podobně.

Pro účely cestovního ruchu a pro zjednodušení řízení se destinace člení do tzv. přirozených turistických regionů. Ty by měly ctít základní jednotící principy, které uvádí Vajčnerová (2009, str. 5):

- „být založeny s ohledem na věcné jednotící prvky (mnohé ze stávajících okresů mají podobnou, nebo úplně totožnou turistickou nabídku)
- být geograficky (prostorově) scelené
- být administrativně identifikovatelné – jeví se nezbytné definovat turistický region výčtem konečného počtu skladebných jednotek, v tomto případě obcí (usnadňuje to alokaci zdrojů)“

3.2.4 Turistické regiony

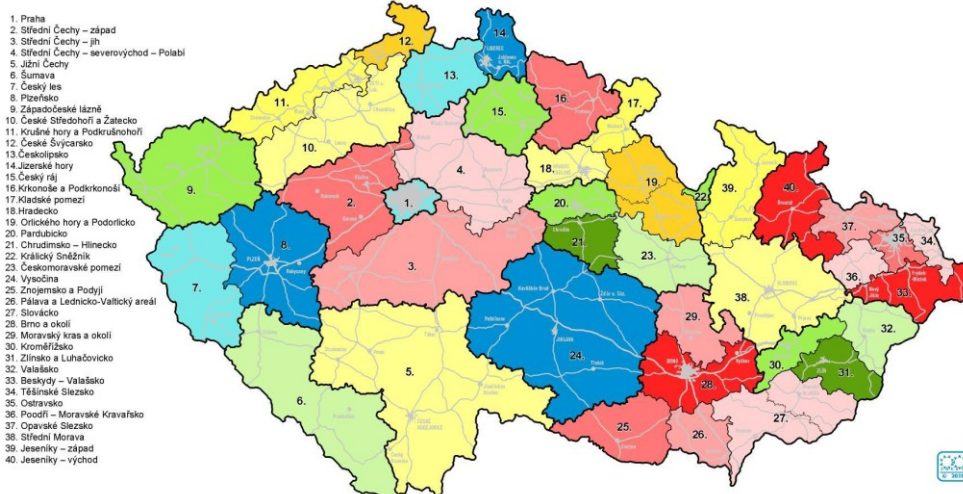
CzechTourism vymezil v rámci České republiky následujících 15 marketingových turistických regionů: Český ráj, Český sever, Jižní Čechy, Jižní Morava, Krkonoše, Plzeňsko, Praha, Praha a okolí, Severozápadní Čechy, Střední Morava a Slezsko, Šumava, Východní Čechy, Vysočina, Západočeské lázně



Obr. 3.2 Turistické regiony České republiky; Zdroj: <http://www.czechtourism.cz>

Turistické regiony se mohou dále dělit na menší území – turistické oblasti, kterých je v České republice 43.

Turistické oblasti České republiky



Obr. 3.3 Turistické oblasti České republiky; Zdroj: <http://www.czechtourism.cz>

3.3 Management destinace

Cestovní ruch v posledních letech nabral vysoké tempo růstu a stále také stoupá poptávka po jeho produktech. Růst poptávky podporuje rozvoj nabídky a v cestovním ruchu tak vznikají stále nové destinace. Mezi destinacemi probíhá neustálý boj o přízeň klientů. K tomu je zapotřebí jejich dobré strategické řízení a tvorba konkurenceschopné nabídky produktů a služeb. (Vajčnerová, 2009)

Součástí managementu destinace je podle Királ'ové (2003, str. 22):

- „návštěvnícký management, tj. soubor řídicích technik a nástrojů, používaných sdružením cestovního ruchu za účelem usměrňování toků návštěvníků a ovlivňování jejich chování (přístupový management, cenová politika, budování informačních kanceláří cestovního ruchu, zpracování etických kodexů a kodexů chování podle podnikatelských subjektů a návštěvníků, pořádání seminářů a výchovně vzdělávacích akcí)
- model limitů přijatelné změny, tj. stanovení únosného zatížení území a využívání indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu“
- soubor rekreačních příležitostí, mezi které patří lokalizační, realizační a selektivní předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci

Kiráľová (2003) je přesvědčena, že při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti.

3.3.1 Definice destinačního managementu

„Destinační management představuje specifickou formu řízení, která spočívá v procesu založeném na kooperaci mezi jednotlivými zainteresovanými subjekty cestovního ruchu (poskytovateli služeb) a na koordinaci v oblasti plánování, organizování a rozhodování v destinaci. Klíčovým faktorem úspěšné realizace destinačního řízení je také vzájemná komunikace.“ (Vystoupil, 2007, str. 36)

Hesková (2006, str. 155) ve své knize uvádí, že „managementem destinací je označován proces vytváření a řízení silných, tržně orientovaných a systémově řízených jednotek – destinací. Management destinací je strategií rozvoje, která reaguje na požadavky mezinárodního globálního trhu, směřuje k silným jednotkám, strategicky řízeným a konkurenceschopným.“

3.3.2 Principy řízení destinace

- kooperace
- koordinace

Kooperace

Je třeba si uvědomit, že jednotlivé subjekty v systému jednají z pohledu partnerů, nikoliv konkurentů. U takových forem spolupráce vede k úspěchu vysoká míra vzájemné důvěry mezi zainteresovanými subjekty, což není jednorázová záležitost, ale dlouhodobý a kontinuální proces. (Vystoupil, 2007)

Za náročný způsob řízení se považují především formy destinačního managementu, které se opírají o spolupráci mezi veřejnou a podnikatelskou sférou. Důvodem jsou mimo jiné rozdílné funkce a zájmy obou sektorů. Zatímco veřejná sféra klade důraz na komplexní rozvoj a prosazování veřejných zájmů, pro podnikatelskou sféru je důležitý individuální zájem s cílem vytvoření zisku.

Ke kooperaci patří ale i dostupnost účasti na projektech pro malé podniky, které většinou nemají dostatečné množství vlastních prostředků potřebných na krytí spoluúčasti, podání návrhu nebo realizaci projektu. (Vajčnerová, 2009)

Holešínská (2009) uvádí, že cíl kooperace klade důraz na komplexní rozvoj a shodu mezi prosazováním veřejného a individuálního zájmu s cílem dosáhnout zisku (užitku).

Koordinace

V těsné vazbě na princip spolupráce stojí princip koordinace. Ten má zajišťovat, aby všechny činnosti, které jsou prováděny destinační společností, byly optimální a ve vzájemném souladu a aby nedocházelo k duplicitě činností, které by zapříčinily neefektivitu samotného procesu řízení destinace.

Koordinováním aktivit lze dosáhnout mnoha výhod. Jedná se na příklad o zavádění nových metod řízení a managementu jakosti, efektivnější využívání finančních prostředků, realizaci inovací, vznikají výnosy z rozsahu, lze lépe čelit negativním externalitám zejména na životním prostředí a podobně. (Holešínská, 2007)

3.3.3 Činnosti destinačního managementu

Podle Holešínské (2007) musí destinační společnost na strategické úrovni stanovit podnikovou strategii (jakým směrem se chce rozvíjet) a tržní strategii (jaké služby bude poskytovat jakým cílovým skupinám). Určení těchto dvou strategií patří k nejdůležitějšímu úkolu managementu destinační společnosti. Nemalý význam má i konkurenční strategie pro odlišení destinace od konkurence. Aby mohly být zmíněné strategie vypracovány, musí být neustále prováděna analýza vnějšího a vnitřního prostředí destinace, tedy zejména analýza poptávky a nabídky, analýza konkurence, trendů a podobně.

Na základě této analýzy se stanovují oblasti s klíčovým významem pro uskutečnění stanovených cílů.

Základní okruhy činností řešené destinačním managementem jsou podle Heskové (2006, str. 156) následující:

- „rozvoj v souladu s trvalou udržitelností životního prostředí
- vytyčování ekonomických cílů (například z oblasti daní a místních poplatků, podpora malého a středního podnikání, stimulace investic do infrastruktury)

- sociálně-kulturní sféra (tvorba pracovních míst, zvyšování vybavenosti sídel, udržování kulturních tradic, historie, tradice řemesel)
- vnitřní a vnější komunikace organizovaná destinačním managementem“

3.4 Marketing destinace

3.4.1 Definování marketingu destinace

Marketing destinace nebo také destinační marketing má základ v obecných principech marketingu služeb. Destinace představuje územní jednotku – její hodnota je tvořena jak nabídkou atraktivit a služeb, tak i historií a kulturou, tradicemi, mýty, popřípadě fikcemi. Destinace je tedy tvořena souborem příležitostí a tím, jak ho vnímají turisté cestovního ruchu.

K úspěšnému prodeji destinace vede marketingové řízení a jasná marketingová strategie. Základním předpokladem marketingového řízení destinace je správně fungující organizace destinačního managementu. (Vajčnerová, 2009)

Palatková (2006) říká, že marketing destinace představuje významný nástroj pronikání jednotlivých destinací na mezinárodní i domácí trh cestovního ruchu na regionální, lokální i národní úrovni.

Základní prvky marketingu destinace podle Vajčnerové (2009, str. 41):

- „orientace na zákazníka
- marketingový výzkum
- analytické postupy a tvorba koncepce
- plánování a strategické rozhodnutí
- organizační struktura a vymezení kompetencí“

Kiráľová (2003) uvádí, že podstata marketingu destinace tkví v orientaci všech zainteresovaných subjektů na uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace, přičemž účelem je dosažení zisku. Úspěšnost destinace na trhu cestovního ruchu záleží na schopnostech identifikovat vlastní nabídku – produkt, cílový trh, potenciální návštěvníky (kteří chtějí využít volný čas, utratit peníze a chtějí destinaci navštívit), příležitosti a hrozby na trhu a také způsob, jak potenciální návštěvníky nalákat k návštěvě destinace.

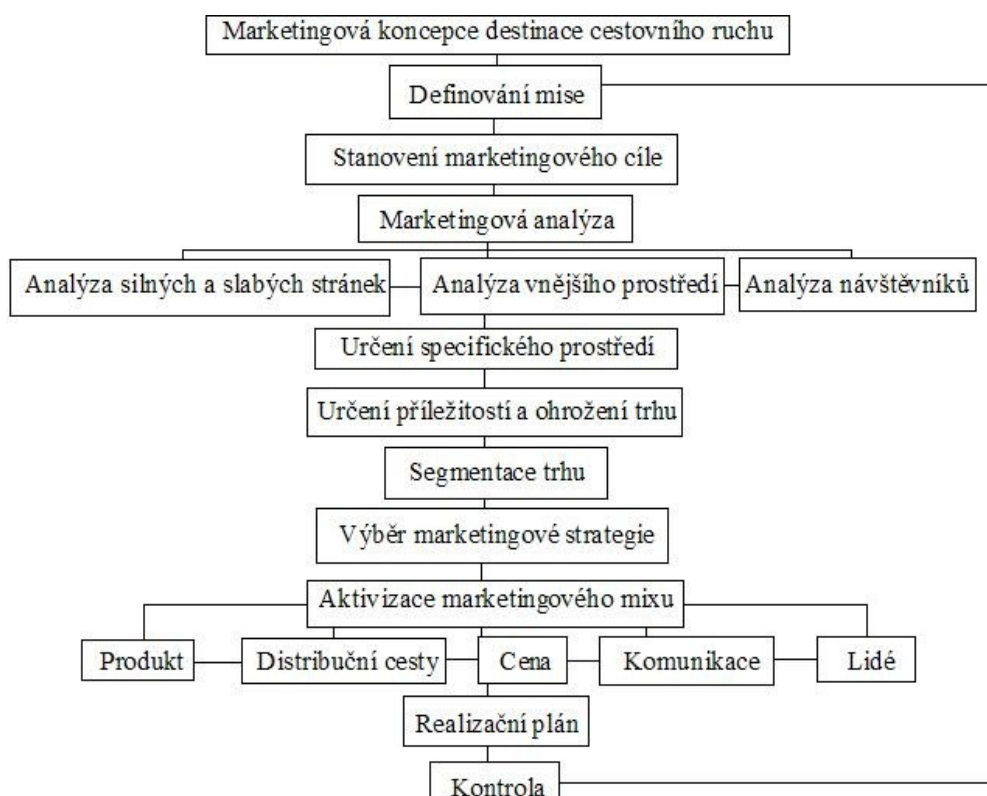
Podle A. Morrisona (v Királ'ová, 2003, str. 29) jde především o nalezení odpovědi na pět základních otázek, a to:

- „Kde jsme nyní?
- Kam bychom chtěli jít?
- Jak se tam dostaneme?
- Jak zjistíme, že se tam dostaneme?
- Jak zjistíme, že jsme se tam dostali?“

3.4.2 Marketingová koncepce

Pestrost podnikatelských subjektů působících v destinaci na jedné straně a existence konkurence s komplementární nabídkou na straně druhé vyvolává potřebu koordinovaného postupu na trhu cestovního ruchu. Takový postup řeší marketingová koncepce destinace cestovního ruchu. Na zpracování, akceptaci a aplikaci reálné marketingové koncepce stojí základní předpoklad úspěšnosti destinace na trhu.

Základ tvorby marketingové koncepce tvoří určení marketingového cíle. Ten vychází z vize destinace a náleží pracovníkům podniku, tedy všem zainteresovaným na nabídce destinace. (Királ'ová, 2003)



Obr. 3.4 Schéma marketingové koncepce; Zdroj: Királ'ová (2003)

Vajčnerová (2009) uvádí, že pro správné určení vize musí být provedena analýza nabídky destinace stejně jako analýza potřeb potenciálních zákazníků. Destinace své vizi podřizují jednotlivé kroky strategického marketingu a s jejím naplněním souvisí i zkoumání životního cyklu destinace, tvorba image, branding, positioning a benchmarking.

Branding

Palatková (2006) popisuje, že politika značky nazývána jako branding představuje individuální speciální úlohu marketingu, která významným způsobem zajišťuje podporu a zvýšení prodeje produktu na trhu. Značku lze v rámci komunikační strategie považovat za důležitý díl, který sjednocuje všechny marketingové aktivity. Značky utvářejí a podporují identitu destinace, která pak může působit jako samostatná a konkurenceschopná jednotka.

Hesková (2006) přidává, že otázka výběru značky má strategický význam pro míru úspěšnosti marketingové komunikace v cestovním ruchu. Stanovení pozice značky bere jako významné sdělení pro klienty.

Positioning

Positioningem (umísťováním) produktu nebo destinace jde o obsazení určitého místa v myslích a vnímání zákazníků. Toho lze dosáhnout zdůrazněním konkurenčních výhod, které jsou dány jedinečností a neopakovatelností nabídky a které zákazník očekává, a odlišením vlastní značky destinace od značek konkurenčních destinací.

Mezi základní nástroje positioningu patří tvorba image destinace. Image destinace ovlivňuje řada faktorů, ke kterým se řadí například atraktivita a úroveň zařízení cestovního ruchu, krajina a kultura, výše výdajů na pobyt nebo sociální kontakty. (Vystoupil, 2007)

Benchmarking

Americké centrum pro produktivitu a kvalitu definuje benchmarking jako „proces neustálého srovnávání a měření organizace oproti vůdčím firmám kdekoli na světě, s cílem získat informace, které organizaci pomohou přijmout a realizovat aktivity, vedoucí ke zlepšení své vlastní výkonnosti.“ (<http://www.benchmarking.cz/faq.asp>)

Benchmarking (porovnání s nejlepším) se využívá pro srovnání konkurenceschopnosti destinace. K nejtěžším krokům patří identifikace takové destinace, která je svou podobností vhodná pro benchmarking. (Vajčnerová, 2009)

Palatková (2006) zařazuje benchmarking destinací mezi nedílné součásti managementu kvality a znamená podle ní kompletní orientaci destinace na uspokojení potřeb zákazníka, což znamená zejména změnu procesů uvnitř destinace.

Poznat a dokázat charakterizovat potřeby a požadavky je důležité hlavně z důvodu existence konkurence a také předpoklad, že ne všechny destinace cestovního ruchu akceptují návštěvníci univerzálně. Dávají přednost těm destinacím, které nejvíce odpovídají jejich potřebám a požadavkům. (Királ'ová 2003)

3.4.3 Segmentace trhu

Podle Királ'ové (2003) je možno na základě analýzy potřeb a požadavků návštěvníků provést tzv. segmentaci trhu.

Vajčnerová (2009) popisuje segmentaci trhu jako určení homogenní skupiny klientů, rozdělené podle klasických segmentačních kritérií jako je například kritérium geografické (podnebí, velikost území, region), demografické (pohlaví, věk, vzdělání, příjmy, národnost, životní cyklus rodiny), psychografické (osobnost, sociální postavení, životní styl) a behaviorální (způsob nákupu, nákupní zvyklosti).

Návštěvníky destinace, jak uvádí Királ'ová (2003, str. 31), je nutno zkoumat především z hlediska:

- „zájmu a motivace návštěvy
- činností vykonávaných během pobytu v destinaci
- demografického profilu
- výše výdajů spojených s pobytem
- způsobu získání informací o destinaci
- délky pobytu a frekvence návštěvy destinace
- způsobu dopravy do destinace“

Vystoupil (2007) píše, že porovnáním nabídky destinace s potřebami a požadavky jednotlivých segmentů na trhu dostaneme cílový segment. Tedy takový, kterému můžeme prodat destinaci nejlépe.

Palatková (2006) vyvodila závěr, že segmentace se řadí mezi významné nástroje pro tvorbu marketingové strategie. Je založená zejména na kvantitativních datech, má ale svá omezení. Segmentace podává informace o tom, co se děje, ale už ne o tom, proč se

to děje a co by se mohlo dít. Špatné použití segmentace může vést ke zkresleným závěrům a rozhodnutím.

3.4.4 SWOT analýza

„SWOT analýza je typ strategické analýzy stavu firmy, podniku či organizace z hlediska jejich silných stránek (strengths), slabých stránek (weaknesses), příležitostí (opportunities) a ohrožení (threats), který poskytuje podklady pro formulaci rozvojových směrů a aktivit, podnikových strategií a strategických cílů.“
(<http://www.finance-management.cz/080vypisPojmu.php?IdPojPass=59&X=SWOT+analiza>)

Pásková a Zelenka (2002, str. 283) zase definují SWOT analýzu jako „metodu analýzy vnitřních silných stránek a slabin organizace, jejich vnějších příležitostí (ekonomická situace, demografické změny, trh aj.) a vnějších omezení (aktivity konkurence, demografické změn, legislativa aj.).“

SWOT analýza je využívána v managementu i marketingu (například slouží jako jeden z pokladů pro vytvoření marketingové strategie). Zajímá se hlavně o kritické faktory úspěchu dané organizace a patří také k metodám pro hodnocení potenciálu dalšího rozvoje a jeho případných rizik.

4 ANALÝZA REGIONU KYJOVSKO

Region Kyjovsko patří k oblastem, ve kterých ještě stále nebyly objeveny všechny její možnosti. Rozhodně má ale co nabídnout.

Jak jsem uvedla v teoretické části, turistický potenciál regionu tvoří tři základní faktory – lokalizační, selektivní a realizační. Tyto faktory jsem aplikovala na vybraný region Kyjovsko.

4.1 Lokalizační faktory regionu Kyjovsko

4.1.1 Podmínky přírodního charakteru

Poloha

Region Kyjovsko je součástí Jihomoravského kraje a etnograficky se řadí do regionu Slovácko. Na jihozápadě Kyjovsko sousedí s Velkopavlovickem, na jihu s Hodonínem, na východě s Veselím nad Moravou a na severovýchodě s Uherskohradištěm. Z hlediska vinařství počítáme Kyjovsko do Slovácké vinařské podoblasti.

Polohu hlavního města regionu – Kyjova – určují souřadnice 49° 00' 49" severní šířky a 17° 07' 33" východní délky. Průměrná nadmořská výška města je 192 metrů.

Reliéf

Kyjovsko se prezentuje pahorkatou krajinou s množstvím sadů, polí a vinogradů, ale i zalesněným vrchovinným podhůřím Chříby nebo písčitou Moravskou Saharou, pokrytou borovým lesem. Dále patří region k oblasti Moravské Karpaty, které přiléhají po celé délce k hranici mezi Českou republikou a Slovenskem.

Reliéf je charakterizován jako členitá pahorkatina. Pro tuto oblast jsou také typické táhlé odlesněné hřbety, které se dnes zcela využívají k hospodářským účelům.

Podnebí

Podle informací z územního plánu města Kyjova se region nachází ve dvou teplotních oblastech: T2 a teplejší T4. Rozdíl mezi těmito dvěma teplotními oblastmi není příliš velký, jde zejména o více teplejších dnů v jednotlivých měsících nebo méně srážkových dnů v průběhu celého roku ve prospěch oblasti T4.

Na Kyjovsku se můžeme těšit až z 1800 hodin slunečního svitu ročně. V regionu převládá severozápadní vítr, v zimě jihovýchodní.

Tento region patří k nejteplejším místům jižní Moravy. Průměrná roční teplota se zde pohybuje kolem 8 a 9 °C, v létě dosahuje průměrných hodnot kolem 20°C. Roční úhrn srážek se pohybuje mezi 500 až 600 mm.

Výborné klimatické podmínky předurčují region k pěstování vinné révy.

Vodstvo

Hlavním tokem regionu je řeka Kyjovka (v horním toku nazývaná Stupava) s délkou toku 86,7 km, která ústí do řeky Dyje. Část vod na východě je pak odváděna do řeky Moravy. Veškeré vodstvo z tohoto regionu nakonec končí v Černém moři.

V dřívějších dobách se na tomto území nacházelo i množství rybníků, ze kterých se dodnes dochoval pouze malý zlomek.

Oblasti regionu Kyjovsko

Region Kyjovsko můžeme podle polohy rozdělit na čtyři oblasti. Dohromady se ve všech oblastech nachází 4 města (tučně zvýrazněná) a 40 obcí:

- **Chříby a podhůří**

Bohuslavice, Čeložnice, Domanín, Hýsly, Ježov, Kelčany, Labuty, Moravany, Skalka, Syrovín, Těmice, Vřesovice, Žádovice, Žeravice

- **Doubrava**

Bzenec, Milotice, Skoronice, Svatobořice–Mistřín, Vacenovice, Vlkoš, **Vracov**

- **Střed a jihozápad**

Boršov, Hovorany, Kostelec, **Kyjov**, Násedlovice, Nenkovice, Stavěšice, Strážovice, Šardice, Želetice

- **Ždánický les a Věteřovská vrchovina**

Archlebov, Bukovany, Dambořice, Dražůvky, Lovčice, Mouchnice, Nechvalín, Ostrovánky, Sobůlky, Uhřice, Věteřov, Žarošice, **Ždánice**

Region Kyjovsko



Obr. 4.1 Mapa regionu Kyjovsko; Zdroj: <http://www.uur.cz>



Obr. 4.2 Oblasti regionu Kyjovsko;

Zdroj: Propagační materiál Informačního centra města Kyjova

Chřiby

Chřiby jsou nejvyšší a nejčlenitější území Středomoravských Karpat. Nejvyšším vrcholem je Brdo s nadmořskou výškou 586,7 m, celková rozloha tohoto rozmanitého území je 335 km². Na území Chřibů se nachází 4 přírodní rezervace, 8 přírodních

památek a 2 přírodní parky. Část Chřibů, která náleží k regionu Kyjovsko, není příliš rozlehlá, i přesto zde nalezneme mnoho přírodních skvostů. Celé Chřiby jsou také navrženy na lokalitu soustavy Natura 2000. Natura 2000 je „soustava chráněných území, které vytvářejí na svém území podle jednotných principů všechny státy Evropské unie.“

(<http://www.nature.cz/natura2000-design3/sub-text.php?id=2102&akce=&ssHledat=>)

Doubrava

Koncem 19. století rostlo na tomto území velké množství dubových lesů. Místní obyvatelé je ale vykáceli, a tím uvolnili písek. Vytvořily se tak písečné duny a přesypy, které ohrožovaly okolní oblasti. Tento jev dal také tomuto území přezdívku Moravská Sahara. V této lokalitě se nachází nejvýznamnější pískomilné rostlinstvo i živočišstvo naší republiky. I přesto, že v těchto oblastech prší více než na opravdové Sahaře, po většinu roku zde převládá velké sucho. Také pouštní klima, které zde panuje, se mnoho neliší od pravé pouště. Přes den se plocha písku vyhřeje i k 50 °C, v noci pak klesají teploty k bodu mrazu.

Vznik tohoto úkazu je vysvětlován různě, pravdou ale je, že písek pochází ze sedimentů řeky Moravy a později byl navát do nynějších míst.

Střed a jihozápad

Asi před tisíci lety byly vykáceny doubravy, které zde původně rostly. Vznikla tu tak pole, sady a vinohrady. Pozůstatkem po někdejších doubravách je dnes Hovoranský hájek. V tomto prostoru můžeme najít několik druhů zajímavých rostlin, ale důležitější roli zde hraje významná populace roháče obecného. Blízko hájku se nachází i přírodní rezervace Hovoranské louky. Tyto prudké travnaté svahy se považují za jednu z nejvýznamnějších lokalit stepních luk na Moravě. Je to území měřící 17 km na délku a 12 km na šířku, spadající do ptačí oblasti. Jedná se o chráněná území, která jsou vyhlášena za účelem ochrany ptáků. Oblast stepních luk je jednou z nejvýznamnějších lokalit výskytu lelka lesního a skřivana lesního, kterým nabízí téměř optimální podmínky.

Ždánický les a Věteřovská vrchovina

Lokalitu Ždánický les nalezneme v jihozápadní části Středomoravských Karpat. Tato oblast je na severu ohraničena říčkou Litavou, na východě Prackou pahorkatinou,

která je součástí Dyjsko-svrateckého úvalu, na jihu přechází do Dyjsko-moravské pahorkatiny a na západě hraničí s Kyjovskou pahorkatinou.

Celková plocha Ždánického lesa zabírá 470 km², průměrná výška této vrchoviny je 270,7 metrů, nejvyšší bod U Slepice má výšku 438 metrů. Ždánický les zahrnuje tři další celky – Hustopečskou pahorkatinu, Boleradickou vrchovinu a Kyjovskou pahorkatinu. Oblast odvodňují řeky Dyje a Svratka. V roce 1996 byl Ždánický les vyhlášený přírodním parkem a v tom samém roce zde byla zpřístupněna naučná stezka.

Věteřovská vrchovina zabírá plochu 34 km² a leží ve střední části Kyjovské pahorkatiny. Nejvyšším bodem tohoto členitého území je Babí Lom s výškou 417 metrů. Na tomto území nalezneme jeden z posledních zalesněných celků v okolní, dnes intenzivně obhospodařované krajině.

4.1.2 Přírodní atraktivita

Region Kyjovsko nabízí návštěvníkům krásnou přírodu vhodnou k turistickým výletům, cykloturistice nebo pěší turistice. Na rozdíl od významných historických památek, kterých v regionu moc nenalezneme, těch přírodních napočítáme podstatně více. V této kapitole rozeberu ty nejzajímavější z nich.

Národní přírodní památka Na Adamcích u Želetic

Tato národní přírodní památka, s rozlohou 7,47 hektarů, patří k nejpestřejším moravským stepím. Nachází se 1 kilometr jihozápadně od obce Želetice. Mezi národní přírodní památky byla zařazena kvůli několika vzácným a ohroženým druhům fauny a flóry, které zde můžeme obdivovat.

V této oblasti panuje převážně sucho a horko, proto zde mohou přežít jen některé druhy rostlin a živočichů, které většinou pochází ze Středomoří. V okolní krajině by nepřežily, proto je řadíme k vzácným druhům.

Národní přírodní památka Na Adamcích je navržena mezi evropsky významné lokality soustavy Natura 2000.

Přírodní památka Bohuslavické stráně

Přírodní památku o rozloze 3,5 hektarů tvoří dvě oddělené části. Větší část najdeme na kopci nazývaném Hrad, kde dříve stávalo opevnění a kde dodnes nalezneme jeho pozůstatky. Menší část se nachází na protější straně údolí, kterou místní nazývají Chrástka. Obě části jsou přístupné po vyznačených pěších trasách.

V této lokalitě žijí vzácné druhy teplomilných živočichů, zvláště hmyzu, a také rostlin.

Přírodní památka Osypané břehy ve Bzenci

Ve Bzenci příroda vytvořila 13 metrů vysokou písčnou stěnu v nárazovém břehu meandru. Vznikla zařízením protékající řeky Moravy do vátých písků. Unikátní geomorfologický výtvar zabírá plochu téměř 76 hektarů. Tři vyvinuté meandry a přilehlé lesy dokreslují krásnou scénérii.

Na celém území se nacházejí uloženy z mladších čtvrtohor. Oblast je i domovem pro mnoho živočichů, přebývají zde i některé vzácné druhy – kulík obecný, písík obecný a ledňáček říční. Vědci na celém území přírodní památky zaznamenali obrovský počet bezobratlých živočichů.

Přírodní památka Písečný rybník u Milotic

Přírodní rezervaci Písečný rybník najdeme asi 0,6 kilometru severovýchodně od obce Milotice. Zabírá území o rozloze 35,45 hektarů, z čehož téměř 20 hektarů tvoří vodní plocha. Toto biologicky, zoologicky i krajinářsky hodnotné území bylo za rezervaci prohlášeno už v roce 1956. Najít zde můžeme množství ohrožených a chráněných druhů rostlin a živočichů. Oblast rezervace je také ornitologicky velmi významná. Žije tady přes sto druhů ptáků.

Celé území přírodní památky působí jako vystřižené z pohlednice. Místními je popisováno jako: „mozaikovitě členěná soustava rybníka s několika ostrůvky, přilehlými mokřady, slatinnými loukami a okolními lesními porosty.“

(<http://www.zeletice.cz/index.php?nid=2405&lid=CZ&oid=267517>)

Přírodní rezervace Horky u Milotic

K obci Milotice patří ještě jedna přírodní atraktivita – Horky. Nachází se asi 1,5 kilometru jižně od obce na úbočí kopce zvaného Náklo a zabírá rozlohu 15,48 hektarů. Za přírodní rezervaci byla oblast vyhlášena v roce 1989 a je také navrhována mezi lokality soustavy Natura 2000.

I tato přírodní rezervace skrývá mnoho vzácných a ohrožených druhů rostlin a živočichů. K nejvýznamnějším patří teplomilná rostlina hadinec červený, který je hlavním důvodem návrhu do soustavy Natura 2000, a také bohatá populace hlaváčku jarního. Z živočichů se ve velkém množství vyskytují plazi a ptáci.

Přírodní rezervace Moravanské louky

Další přírodní rezervaci nalezneme jeden kilometr severně od vrcholu Bradlo nedaleko obce Moravany. Jedná se o komplex několika luk, které jsou součástí Chřibů a rozkládají se na ploše o rozloze 8,7 hektarů. Kolem rezervace můžeme projít po červené turistické trase, kde nalezneme i informační tabule. Na těch se dočteme o všech vzácných a ohrožených druzích živočichů a rostlin, které jsou pro tuto oblast typické.

Poblíž rezervace se nachází tzv. Římský most. Podle legendy ho vybudovaly římské legie a dodnes ho připomíná pískovcový kvádr.

Babí lom Strážovice

Přímo nad obcí Strážovice se vypíná nejvyšší bod Kyjovské pahorkatiny – Babí lom. Na kopci mají svůj vysílač České radiokomunikace. Turisté se na vrchol mohou dostat po zelené nebo žluté turistické trase, cyklisté po asfaltové silnici.

K přírodním atraktivitám a oblíbeným turistickým cílům patří také všechny čtyři oblasti regionu (Chřiby, Doubrava, Střed a jihozápad a Ždánický les a Věteřovská vrchovina), z nichž každá nabízí nějakou turisticky významnou lokalitu. Blíže jsem je popsala již v kapitole Oblasti regionu Kyjovsko.

4.1.3 Podmínky společenského charakteru

Kulturní a historické památky

Region Kyjovsko nabízí spoustu archeologických míst, která dokládají dlouhou historii zdejšího osídlení. Nejznámější je asi sídliště u Věteřova, podle kterého je také pojmenována kultura z konce starší doby bronzové. Významné je i mohylové pohřebiště u obce Čeložnice.

V regionu se nachází mnoho kostelů, postavených většinou v barokním stylu. Stojí v každém městě a téměř i v každé vesnici, nejstarší z regionu najdeme v obcích Kostelec a Bohuslavice.

Pokud zavítáme do Bzence nebo do Dambořic, můžeme se projít židovskou čtvrtí a zavítat na židovský hřbitov. Zvláště ten v Dambořicích patří k významným. Byl založen už na přelomu 16. a 17. století a nejstarší náhrobek pochází z roku 1700.

Zajímavost nabízí i obec Lovčice, ve které se až dodnes udržela dávná tradice výroby dřevěného uhlí. Uhlí se vyrábí v ocelových milířích, které můžeme vidět, pokud se vydáme po modré turistické značce. Vede asi dva kilometry od obce.

Kyjovsko je také regionem, ve kterém má velký význam vinařství. Na mnoha místech tak můžeme navštívit tradiční vinné sklepy. Téměř všechny obce pořádají také košty vína, podívat se můžeme i na krojovaná vinobraní.

Nejvýznamnější kulturní a historické památky jsem popsala podrobněji.

Zámek a zřícenina hradu ve Bzenci

Zámek, který se nachází ve Bzenci, byl původně renesanční hrad. Ale koncem 15. století ho dobyli husité a v polovině 18. století ho nahradil zámek v pseudogotickém stylu. Součástí zámku je anglický park, ve kterém můžeme obdivovat 900 let starou Bzeneckou lípu, která patří k nejstarším stromům na Moravě a podle které nese název i jedno místní víno – Bzenecká lipka. Samotný zámek běžně není přístupný veřejnosti, o víkendech ale můžeme navštívit areál zámku a anglický park. V létě se na zámku konají svatební obřady.

Nad městem se tyčí kopec, na kterém ve 12. století stával tzv. Starý hrad. Z této budovy se dodnes bohužel nedochovalo nic. Na jeho místě najdeme už jenom zříceniny kaple sv. Floriána a Šebestiána. Z tohoto místa je však krásný výhled na Bzenec a okolí.



Obr. 4.3 Zámek Bzenec; Zdroj: <http://www.hrady.cz>

Bukovanský mlýn

Dominanta malé vesničky Bukovany, větrný mlýn, se stal splněným dětským snem podnikatele Josefa Kouřila z nedalekého Kyjova. Byl postaven v roce 2004. Tento mlýn slouží jako muzeum s expozicí Slovácká vesnice 19. století a také jako galerie pro pořádání výstav především jihomoravských umělců. Můžeme si zde ale také

prohlédnout dochované nálezy z prehistorických mohyl. V nejvyšším patře se nachází vyhlídková terasa, která nabízí krásný výhled po okolí. Při dobré viditelnosti můžeme zahlédnout hřebeny Bílých Karpat a Chřibů nebo také až 110 kilometrů vzdálený kopec Kobyla u Bratislavy.

V roce 2007 byl vybudován kolem mlýna areál hotelu, který je vystavený v tradičním stylu moravského Slovácka. Celý tento areál má působit jako mlynářský statek. Posedět zde můžeme nejen ve stylové restauraci, ale také v tradičním sklípku s vinotékou, která se chlubí nejlepšími víny z oblasti Kyjovska. Co se týká ubytování, je nabízeno v podkroví Mlynářského stavení a v dalších čtyřech tzv. Slováckých chalupách. Toto kouzelné místo přiláká ročně tisíce návštěvníků, pořádají se zde pravidelné akce spojené s tradiční kuchyní, ale také rodinné oslavy, svatby, firemní setkání a další kulturní a společenské akce. Není proto divu, že v případě zájmu je nutné podávat své objednávky i několik měsíců dopředu.



Obr. 4.4 Bukovanský mlýn; Zdroj: <http://www.bukovansky-mlyn.cz>

Zámek Milotice

Milotický zámek, nazýván jako Perla jihovýchodní Moravy, je pro region Kyjovsko určitě nejvýznamnější památkou. První zmínka pochází z roku 1341. Původně sloužil zámek jako vodní tvrz postavená v gotickém stylu, na konci 16. století byl přestavěn na renesanční opevněný zámek. Spolu s přestavbou byla u zámku zřízena i zahrada ve francouzském stylu. Dnešní podoba zámku je výsledkem přestavby ze začátku 18. století. V roce 1945 zámek ze soukromého vlastnictví vyvlastnil stát.

Milotický zámek se těší velké oblibě turistů z blízkého i vzdáleného okolí. V roce 2009 sem zavítalo 24 000 návštěvníků. V prostorách zámku se dnes konají svatby s termíny domluvenými dlouho dopředu. Zámecká zahrada se zase stala místem pro romantické procházky. Zámek je také dějištěm mnoha kulturních a společenských akcí. Jedná se například o Vánoce na zámku, trh tradičních produktů a řemesel, noční prohlídky, prohlídky s kastelánem i další.

Pro návštěvníky je zámek přístupný od dubna do října.



Obr. 4.5 Zámek Milotice; Zdroj: www.turistickyatlas.cz

Areál vinných sklepů Šidleny Milotice

V areálu vinných sklepů pravidelně pořádá zdejší obecní úřad a kulturní klub Národopisný festival kyjovského Dolňácka. Areál se nachází asi 2 km od obce. Víno se zde pěstuje už od konce 17. století. V té době se část zvaná Šidleny stala dominantní vinnou oblastí Milotic, proto se zde začaly stavět vinné sklepy. Na konci 50. let 20. století čítal areál už 250 sklepů i s náznaky několika náměstíček. V areálu si můžeme prohlédnout také několik sakrálních objektů.

Zřícenina hradu Cimburk

Rozsáhlá zřícenina gotického hradu sice úplně nepatří do regionu Kyjovsko, nachází se ale těsně za hranicemi tohoto okresu. Návštěvníci Kyjovska by si tak tento objekt neměli nechat ujít.

Hrad, který stojí nedaleko obce Vřesovice, byl postaven na počátku 14. století a už o tři sta let později byl opuštěn. Od 30. let 20. století je vyvíjena snaha na jeho

zachování a byly provedeny první záchranářské práce. Dnes se o záchranu a dokumentaci zříceniny stará sdružení Polypeje.

Zřícenina hradu je pro návštěvníky přístupná od května do srpna denně od 9 do 18 hodin, od září do dubna o víkendech v době od 10 do 17 hodin.



Obr. 4.6 Zřícenina hradu Cimburk; Zdroj: <http://cimburk.branapamatek.cz>

4.1.4 Galerie a muzea

Kyjovsko je region, který nabízí příležitosti mladým začínajícím a amatérským umělcům, ale také region s vyvinutou kulturou a s mnoha archeologickými nálezy. Hlavně na tyto oblasti se zaměřují muzea a galerie, které v regionu můžeme navštívit.

Renesanční zámek Kyjov – Vlastivědné muzeum

Nejstarší dochovaná stavba ve městě pochází z 16. století. Kolem roku 1540 ji nechal postavit tehdejší pán města Jan Kuna z Kunštátu. Několik let sloužila tedy tato budova jako sídlo pánů, později také jako fara, nemocnice, škola nebo kasárna. Na počátku 20. století byla budova zrekonstruována a od té doby zde můžeme vidět sgrafita od Jana Köhlera s výjevy dějin města Kyjova. Od roku 1928 slouží budova vlastivědnému muzeu, které se stará o tři stálé expozice (Pravěk Kyjovska, Lidová kultura na Kyjovsku a Příroda Kyjovska) a o další příležitostné výstavy, které se konají v průběhu celého roku. Muzeum se může pyšnit také knihovnou, jejíž součástí jsou cenné tisky z doby od 15. do 18. století.

Muzeum je otevřeno po celý rok každý den.



Obr. 4.7 Renesanční zámek Kyjov; Zdroj: <http://www.ickyjov.cz>

ART mlýn Bohuslavice

V tomto tři sta let starém vodním mlýně můžeme navštívit muzeum a prodejní galerii, která se nachází v jeho nejstarší části. Mlýn je také využíván pro realizaci výtvarných, divadelních nebo hudebních aktivit. Pravidelně se zde konají zajímavé výstavy a kulturní akce.

Historický objekt dnes vlastní soukromí majitelé, kteří se postarali o jeho znovuotevření na přelomu roku 2006/2007. V dnešní době probíhá rekonstrukce místností, které dříve sloužily k mlynářství. Všechny tyto místnosti jsou postupně zpřístupňovány. Zájemci, kteří by zde rádi uskutečnili výstavu svých děl, nebo pořádali nějakou akci, mohou kontaktovat majitele.

Pro návštěvníky je objekt otevřen v pátek, sobotu a neděli od 14 do 17 hodin.

Muzeum obce Žarošice a komunitní centrum

Základ sbírky žarošického muzea vytvořili místní rodáci Václav Broukal a Silvestr Snášel. Muzeum vzniklo v roce 1960 a budova z počátku 19. století, ve které se nachází, prošla v roce 2005 celkovou rekonstrukcí. Ve dvoře tohoto objektu vyrostlo komunitní centrum. V jeho galerii se konají tematické výstavy, přednášky nebo autorská čtení. Stálá expozice vystavovaná v muzeu se týká především života na vesnici asi v polovině 19. století. Prohlédnout si můžeme dobový nábytek, nástroje z kovářských či kolářských dílen, zemědělské nářadí a náčiní, archeologické nálezy z pravěku a

středověku, ale také nástroje z již zaniklých vesnických řemesel. Část expozice se věnuje dřívější místní divadelní činnosti.

Součástí muzea je i dílna, kde si návštěvníci mohou vyzkoušet narýsovat kraslici, vyrobit keramický hrnek, batikovat textil, ochutnat speciality podle starých receptů, upéct a nazdobit perníčky, nebo mohou sledovat při práci řezbáře.

Muzeum je návštěvníkům k dispozici od čtvrtka do neděle vždy od 9 do 17 hodin.

Muzeum Slovácká izba Skoronice

Muzeum se nachází v nejstarším domě v obci, který byl postaven v roce 1903. Po rekonstrukci v roce 1998 do této budovy byla přemístěna obecní knihovna a bylo zřízeno místní národopisné muzeum Slovácká izba. Návštěvníci si zde mohou prohlédnout, jak to vypadalo v typické selské domácnosti před sto lety nebo lidové kroje obce i okolních vesnic.

Vrbasovo muzeum Ždánice

Muzeum, které můžeme navštívit ve Ždánicích, má převážně regionální charakter. Nabízí 19 stálých expozic s více než třemi tisíci exponáty. Prostory muzea se nachází v jedenácti místnostech zdejšího renesančního zámku postaveného na konci 16. století.

Vrbasovo muzeum bylo otevřeno v roce 1940 zásluhou místního učitele a historika Jakuba Vrbase. Ten dal dohromady svou vlastní soukromou sbírku se sbírkou badatele a v tehdejší době velmi uznávaného archeologa JUDr. Martina Kříže. Obec nejprve poskytla pro výstavy prostory radnice, ale ještě v tomtéž roce se muzeum přestěhovalo do prostor zámku, kde sídlí doposud. Součástí muzea je i původní zámecká kaple z počátku 16. století, kde se v minulosti konaly mše a svatební obřady zdejší šlechty.

Při návštěvě muzea můžeme v archeologické expozici obdivovat nejbohatší a nejcennější sbírky v okrese. Nejstarší kusy pochází již z mladší doby kamenné. Ale i v dalších odděleních můžeme zhlédnout mnoho zajímavostí. Mezi nejoblíbenější patří technická expozice, památky na zámecké panstvo, generála Laudona nebo Napoleona. V prostorách muzea se pravidelně konají výstavy výtvarného a užitého umění.

Muzeum můžeme navštívit od dubna do října.

Galerie Doma Kyjov

Jediná profesionální galerie v Kyjově vznikla v roce 1991. Každý rok je zde ke zhlédnutí jedenáct výstav výtvarných děl malířů, sochařů, keramiků a dalších umělců. Galerie vystavuje díla nepřetržitě během celého roku, každý měsíc se expozice mění. Po skončení mají většinou zájemci možnost vystavovaná díla zakoupit.

Radniční galerie Kyjov

Nejnovější galerie v Kyjově byla otevřena v roce 2002 v přístavbě zdejší radnice. V galerii mohou vystavovat svá díla především začínající a amatérští umělci, ale prostory využívají i pracovníci radnice k prezentačním účelům. O chod galerie se stará odbor školství a kultury Městského úřadu Kyjov.

Otevřeno je po celý rok od pondělí do pátku od 10 do 16 hodin a o víkendu od 14 do 16 hodin.

4.1.5 Sportovní atraktivita

Dnešní doba přeje různým sportovním zařízením. Mnoho lidí si u sportu pročistí hlavu, odpočine si. I těmto lidem vychází region Kyjovsko vstříc množstvím sportovní nabídky.

Kyjov jako hlavní město regionu nabízí širokou škálu sportovního vyžití. Najít zde můžeme tenisové kurty, fotbalový stadion s atletickou dráhou, několik víceúčelových hřišť s různým povrchem, skatepark, basketbalovou halu, několik posiloven, squash centrum, moderní koupaliště a pro příznivce létání nabízí Aeroklub Kyjov možnost vyhlídkových letů nebo praktický výcvik létání.

Širokou sportovní nabídku můžeme využít i v obci Uhřetice. Minulý rok zde otevřeli krásný aquapark, i s večerním koupáním. Další atraktivitu představuje lyžařská sjezdovka zprovozněná v roce 2000. O dva roky později byl vybudován systém umělého zasněžování. Využít můžeme i nově zrekonstruovaný sportovní areál, kde se nachází tenisový kurt, volejbalové hřiště, minigolf, stůl na ping-pong a ruské kuželky.

Pro využití volného času slouží i Sportland Babylon Strážovice. Můžeme si tady zajezdit na horské dráze pro minikáry, děti určitě ocení velké množství průlezek, houpaček, trampolín, lanovky, skluzavky nebo skákací hrad. Dominantu areálu tvoří dvacetimetrová dřevěná loď, která slouží i jako vyhlídková věž.

Pro příznivce cykloturistiky je k dispozici rozsáhlá síť cyklostezek. Pro turisty, kteří dávají přednost procházkám, pak zase množství pěších tras a naučných stezek.

Milovníci jezdeckví mohou navštívit jízdárnu v Kyjově, Bzenci, Nechvalíně nebo Vacenovicích, kde nabízí jak vyjížďky po okolí nebo v areálu jízdárny se zkušeným doprovodem, tak i výuku jezdeckví.

V dalších obcích můžeme navštívit především letní koupaliště ve Ždánicích, Těmicích, Vracově a nově otevřený biotop v Bohuslavicích, krytý bazén ve Bzenci, střelnici v Kostelci, Hovoranech a ve Stavěšicích, tenisové kurty v Miloticích, Svatobořicích-Mistříně nebo ve Ždánicích.

4.1.6 Kulturní akce

Kyjovsko patří stejně jako celý Jihomoravský kraj k oblastem, kde hraje důležitou roli folklor a místní tradice. S těmito druhy kultury jsou tak spojeny téměř všechny kulturní akce v regionu. Tato oblast je známá krásnými kroji, množstvím lidových muzik, tanečních a pěveckých souborů, které pravidelně vystupují na různých folklorních akcích.

Slovácký rok v Kyjově

Slovácký rok je největší a nejvýznamnější folklorní akcí na Kyjovsku a také nejstarší národopisnou akcí v České republice. Tento festival nese tradici již od roku 1921.

Každé čtyři roky patří Kyjov po čtyři dny lidovým zvykům a tradicím, bohatství krojů, folklorním písním a desítkám národopisných souborů a muzik z blízkého i širokého okolí. Akce se účastní tisíce účinkujících, od malých dětí, které zažívají první vystoupení, až po muže a ženy, které navštíví tento festival již poněkolikáté. Folklorní slavnosti připadají na letošní rok a proběhnou od 11. do 14. srpna.



Obr. 4.8 Pozvánka na Slovácký rok v Kyjově a jízda králů na Slováckém roku;

Zdroj: <http://www.folklornisdruzeni.cz/slovacky-rok>

Národopisný festival kyjovského Dolňácka v Miloticích

Národopisný festival pořádá obec Milotice a Kulturní klub Milotice ve spolupráci s Folklorním sdružením České republiky. Poprvé se festival konal v roce 1972. Akce probíhá tři dny na třech místech v obci – v areálu vinných sklepů, v zahradách a na nádvoří místního zámku a v Kulturním domě. Součástí festivalu je i krojovaný průvod, do kterého se zapojí stovky účastníků.

Festival se koná v letech, kdy neprobíhá již zmíněný Slováký rok v Kyjově. Za cíl si tato akce klade udržení a rozvoj folkloru a zároveň jeho předvedení v původní kráse. Festival nabízí i spoustu doprovodných akcí jako například ukázkou práce lidových řemeslníků, koncerty dechové hudby, tematické výstavy a jiné.

Jízda králů ve Skoronicích

Ačkoli byla dříve jízda králů běžná po celé České republice, dodnes se zachovala pouze v několika městech a vesnicích. I když jízda králů ve Skoronicích není tak slavná jako ta ve Vlčnově, na Kyjovsku platí za nejvyhlášenější. První zmínka o zdejší jízdě králů pochází již z roku 1896, obnovena byla v roce 1943 a od té doby se koná každých deset let ve vesnici u příležitosti sjezdu rodáků a každé čtyři roky v rámci Slovákého roku v Kyjově. Den konání se přizpůsobuje termínům festivalů, letos ji mají možnost návštěvníci Slovákého roku vidět v neděli 14. srpna.

Další kulturní akce

Významnou akci pořádají i ve Svatobořicích-Mistříně, kde se každé čtyři roky koná Mezinárodní folklorní festival. Jde o podobnou akci, jako je Slováký rok, probíhá také ve čtyřech dnech, nedosahuje ale takové velikosti.

K dalším folklorním a kulturním akcím, které se většinou konají ve všech obcích na Kyjovsku, patří hody, dožínky, fašaňk, otevírání sklepů nebo vinobraní.

Pravidelně se konají také jarmarky, ty nejznámější asi v Kyjově nebo ve Bzenci, kde si můžeme prohlédnout práci řemeslníků a zakoupit místní speciality a výrobky.

Kyjov hostí také pravidelný mezinárodní hudební festival Concentus Moraviae, který se koná vždy v červnu. Jde o cyklus vážné hudby, který založilo 13 měst Moravy, přičemž Kyjov se stal jedním ze zakládajících členů. Dnes se koncertů účastní okolo 20 měst, každý ročník je jinak tematicky zaměřen.

Z církevních akcí je asi nejvýznamnější Zlatá sobota, která se koná v poutním místě v Žarošicích. Probíhá každoročně vždy druhou zářijovou sobotu.

4.1.7 Sportovní akce

Za nejvýznamnější sportovní akci se počítá Kyjovský okruh. Jedná se o závod silničních motocyklů, který probíhá přímo v ulicích města Kyjova. První závod této kategorie se jel v Kyjově v roce 1947, tradice trvala ale jenom čtyři roky, pak byl závod přerušen a znovu obnoven až v roce 2004.

Mezi známé sportovní akce patří také Ždánický histopedál – setkání účastníků na historických kolech. Akce se pořádá v prostorách parku místního zámku. Oblíbenou disciplínou je jízda elegance v historických kostýmech.

Milovníci rychlých aut mohou zavítat na závody do vrchu – Slovácký kopec Násedlovice. Tento závod pravidelně otevírá tzv. kopcovou sezónu. Závodů se účastní nejlepší jezdci z České republiky, Slovenska, Polska a Francie. Letos se závod koná v termínu 21. – 22. května.

Loňský rok byl pro město Kyjov významný také tím, že pořádalo Mistrovství České a Slovenské republiky v silniční cyklistice. Hlavním lákadlem se stala olympijská vítězka Martina Sáblíková, která vyhrála časovku i závod s hromadným startem. Závody v silniční cyklistice probíhají každý rok, ten loňský měl ale příchut' mistrovství.

4.2 Selektivní faktory

Informace týkající se níže uvedených údajů jsem čerpala ze stránek Českého statistického úřadu a z informací dostupných na stránkách Ústavu územního rozvoje.

4.2.1 Demografické ukazatele

Počet obyvatel regionu Kyjovsko byl k 31. 12. 2009 56 065. Ze statistik uvedených v rozmezí let 2000 – 2009 vyplývá, že počet obyvatel v tomto regionu se neustále pohybuje v podobných hodnotách jako v roce 2009. Za dané období není zaznamenán žádný razantní úbytek ani příbytek obyvatel.

Za celé uvedené období sledujeme větší počet úmrtí než počet živě narozených. Přirozený přírůstek obyvatel (narození – zemřelí) je tak po všech devět let v záporných hodnotách. Od roku 2006 však dochází ke zmírnění rozdílu mezi těmito dvěma kategoriemi. Stabilní čísla stálých obyvatel tak vyrovnávají vyšší hodnoty přistěhovaných nad vystěhovanými. Kromě let 2004 a 2005 přistěhovalí obyvatelé vždy převyšovali ty odstěhované. Pokud ale bereme v úvahu celkový přírůstek respektive

úbytek obyvatel, po většinu zde zaznamenaných let jsou hodnoty záporné. (Celkový přírůstek/úbytek = přirozený přírůstek obyvatel – přírůstek obyvatel stěhováním).

OBYVATELSTVO	2000	2003	2005	2007	2009
Počet obyvatel (k 31. 12.)	56 595	56 258	56 080	56 016	56 065
Živě narození	475	469	487	531	532
Zemřelí celkem	609	597	561	598	567
Přirozený přírůstek obyvatel	-134	-128	-74	-67	-35
Přistěhovalí	575	614	598	678	581
Vystěhovalí	522	576	643	635	553
Přírůstek obyvatel stěhováním (přistěhovalí - vystěhovalí)	53	38	-45	43	28
Celkový přírůstek (úbytek) obyvatel	-81	-90	-119	-24	-7

Tab. 4.1 Údaje k obyvatelstvu regionu Kyjovsko; Zdroj: <http://www.czso.cz>

4.2.2 Skladba obyvatelstva

V regionu Kyjovsko tvoří nejvyšší podíl ekonomicky aktivní obyvatelstvo vyčíslené 47,9 procenty. Vysoké jsou ale i hodnoty počtu obyvatel ve věku 65 let a více. I když se čísla tohoto ukazatele za posledních devět let nijak výrazně nezměnila, index stárí, tedy počet obyvatel ve věku 65 let a více na 100 dětí ve věku 0-14, se rok od roku výrazně zvyšuje. Zvyšuje se také věk ekonomicky aktivních obyvatel, a to jak u mužů, tak i u žen.

Nepříznivě se může jevit to, že polovina ekonomicky aktivních obyvatel vyjíždí za prací mimo obce svého bydliště. Důvod ale vidím v tom, že v regionu Kyjovsko jsou kromě čtyř měst pouze vesnice, které nenabízí příliš mnoho pracovních příležitostí. Lidé tak většinou musí za prací vycestovat z místa svého bydliště do větších měst. Statistika obyvatel cestujících za prací výrazně převyšuje celorepublikový průměr. Všechny zde uvedené statistiky vycházejí z posledního sčítání obyvatelstva.

OBYVATELSTVO	2000	2003	2005	2007	2009
Průměrný věk mužů (roky)	36,5	37,3	37,9	38,5	39
Průměrný věk žen (roky)	40,3	41,1	41,8	42,1	42,7
Podíl obyvatel ve věku 65 a více let (%)	14,4	14,4	14,8	15,1	15,7
Index stárí	86,8	93	100	105,6	113,1

Tab. 4.2 Údaje o věkovém složení obyvatelstva regionu Kyjovsko;

Zdroj: <http://www.czso.cz>

4.2.3 Nezaměstnanost

Míra nezaměstnanosti se v regionu Kyjovsko během celého roku 2010 pohybovala ve vysokých hodnotách, které překračovaly nejen celorepublikový průměr, ale i průměr Jihomoravského kraje.

Míra registrované nezaměstnanosti vzrostla v České republice na přelomu roku o 0,6% (prosinec 2010 9,2%, leden 2011 9,8%). Okres Hodonín, do kterého spadá i region Kyjovsko, vykázal třetí nejvyšší hodnoty registrované nezaměstnanosti (17,1%). V tomto okrese tak míra registrované nezaměstnanosti vzrostla na přelomu roku o 0,8%. Vyšší míru nezaměstnanosti zaregistrovali už pouze v okresech Jeseník (19,2%) a Znojmo (17,2%).

Také pokud porovnáme hodnoty z předchozích dvou let, tedy z roku 2009 a 2008, vidíme, že míra nezaměstnanosti v regionu Kyjovsko meziročně stoupá zhruba o 2%. Nejde ale jen o zvyšování hodnot na Kyjovsku, ale o vzrůst míry nezaměstnanosti v celé České republice.

2008				2009				2010			
Region Kyjovsko	Okres Hodonín	JMK	ČR	Region Kyjovsko	Okres Hodonín	JMK	ČR	Region Kyjovsko	Okres Hodonín	JMK	ČR
11,5	10,8	7,4	6,1	12,7	12,3	8,4	6,8	16,8	16,3	12,4	9,8
11,3	10,7	7,2	5,9	13,3	13,1	9,0	7,4	16,8	17,1	12,5	9,9
10,5	10,1	6,7	5,6	13,3	13,4	9,4	7,7	16,2	17,0	12,0	9,7
10,2	9,7	6,1	5,2	12,7	13,3	9,2	7,9	15,0	16,3	11,0	9,2
9,2	9,1	5,9	5,0	12,4	13,0	9,1	7,9	14,1	15,0	10,2	8,7
9,1	9,2	5,8	5,0	12,4	13,1	9,2	8,0	13,7	14,2	9,9	8,5
9,4	9,6	6,1	5,3	13,1	13,5	9,7	8,4	14,0	14,0	9,9	8,7
9,5	9,6	6,1	5,3	13,2	13,8	9,9	8,5	14,0	13,9	9,8	8,6
9,6	9,5	6,2	5,3	13,2	14,0	10,0	8,6	14,2	13,9	9,8	8,5
9,6	9,4	6,1	5,2	13,2	13,7	10,0	8,5	14,0	13,9	9,7	8,5
10,0	9,7	6,4	5,3	13,4	14,1	10,4	8,6	14,3	14,2	10,1	8,6
11,3	10,9	7,2	6,0	15,2	15,9	11,5	9,2	16,5	16,3	11,6	9,6
10,1	9,9	6,4	5,4	13,2	13,6	9,7	8,1	15,0	15,2	10,7	9,0

Tab. 4.3 Míra nezaměstnanosti;

Zdroj: <http://portal.mpsv.cz>

4.3 Realizační faktory

4.3.1 Dopravní dostupnost

Silniční doprava

Region Kyjovsko se nachází v dobré dostupnosti z krajského města Brna. Silnice první třídy I/54 je vedena v silniční síti jako tah z Brna přes Slavkov u Brna – Žarošice – Kyjov – Veselí nad Moravou.

Kyjov, jako hlavní město regionu, je napojen na silniční síť prostřednictvím těchto dalších silnic:

- II/422 – Velehrad – Kyjov – Podivín – Valtice
- II/432 – Holešov – Kroměříž – Kyjov – Hodonín
- III/4301 – Kyjov – Bukovany – Ždánice
- III/42213 – Kyjov – Dolní Moštěnice – Vřesovice
- III/43234 – Kyjov – Nětčice

V regionu pak vedou ještě další silnice, které neprocházejí přímo Kyjovem. Jde o silnice 419, 421, 426, 431 spojující okolní vesnice v rámci regionu Kyjovsko.

I když stav silnic všeobecně v Jihomoravském kraji není příliš dobrý, jednotlivé vesnice v regionu se neustále snaží o jejich údržbu a opravu. Zejména silnice první třídy vedoucí z Brna je hodně vytižena nejen osobní, ale i kamionovou dopravou.

Region Kyjovsko je součástí Integrovaného dopravního systému Jihomoravského kraje (IDS JMK), jehož cílem je postupné propojení celého Jihomoravského kraje. „Pod pojmem integrovaný dopravní systém se rozumí takový způsob zajištění veřejné dopravy v území, v němž jednotlivé druhy dopravy vzájemně spolupracují a vytvářejí tak přehledný a jednoduchý systém vzájemně provázaných linek s jednotným tarifem, přepravními podmínkami a pravidelnými intervaly mezi spoji.“ (<http://www.idsjmk.cz/strucne.aspx>)

Tento integrovaný systém vznikl po etapách. V roce 2008 proběhlo poslední rozšíření o obce na Hodonínsku a Břeclavsku. K 1. červenci pak byla připojena poslední část Jihomoravského kraje na Znojemsku.

Počet autobusových linek v rámci IDS JMK, které v regionu Kyjovsko zajišťuje ČSAD Kyjov a ČSAD Hodonín, je k dnešnímu dni 330, počet vlakových v tomto systému čítá 25 linek.

Železniční doprava

Vlakovou dopravu v regionu zcela zajišťují České dráhy. Přes Kyjovsko vede železniční trať 340 z Brna přes Veselí nad Moravou do Uherského Hradiště, kde si můžeme vybrat mezi osobními a spěšnými vlaky. Doprava na tomto úseku je ve všední dny poměrně frekventovaná, vlaky jezdí v obou směrech každou hodinu, v odpoledních hodinách i častěji. O víkendu jsou prodlevy mezi jednotlivými spoji větší.

V regionu jezdí i vlaky z Břeclavi a Přerova po trati 330 – stanice Bzenec Přívoz.

Letecká doprava

Jižně od města Kyjova se u obce Milotice nachází sportovní letiště, které v dnešní době využívá a spravuje Aeroklub Kyjov. Celková plocha letiště zabírá asi 10 hektarů. Toto letiště bylo prohlášeno Ministerstvem dopravy České republiky za veřejné vnitrostátní letiště. Nejbližší mezinárodní letiště se nachází v Brně, Bratislavě nebo ve Vídni.

Pěší turistika

Kyjovskem vede množství pěších tras Klubu českých turistů, zejména v oblastech Ždánického lesa a Chřibů. Lákadlem pro turisty mohou být u všech tras nejen přírodní památky a rezervace, ale i kulturní a historické atraktivy. Trasy jsou podle náročnosti značeny různými barvami. Turisté také mohou volit podle délky tras – nejkratší končí po osmi kilometrech (trasa Osvětimany – Cimburk), pokud zvolíme nejdelší, projdeme se 23 kilometrů (trasa č. 4550).

Milovníci pěší turistiky mohou vybírat z těchto tras:

- Trasa Osvětimany – Cimburk
- Trasa Babí Lom – Koryčany
- Trasa Lovčice – Osvětimany
- Trasa Bukovany – Kazatelna
- Trasa Bzeneckou Doubravou
- Trasa z Bohuslavic do Chřibů
- Trasa č. 4550 – Šidleny u Milotic - Lovčice
- Trasa číslo 7559 – Milotice – Bzenec

Regionem prochází i dvě naučné stezky. Jedná se o Naučnou stezku Ždánickým lesem a Naučnou stezku Kyjov – Bohuslavice

Naučná stezka Ždánickým lesem

- **Délka:** 13 km
- **Náročnost:** 3
- **Směr trasy:** Ždánice – hřeben Ždánického lesa – Lovčice – Haluzická hájenka
- **Popis:** Naučnou stezku mohli turisté poprvé navštívit v roce 1996. K vytvoření stezky vedly snahy o ekologizaci z roku 1990. Cílem těchto aktivit byla ochrana krásných lesů. Jejich přirozený vývoj byl totiž v 80. letech narušen velmi zatěžující těžbou.
- **Témata stanovišť:** Základní informace, Vstupujeme do Ždánického lesa, Historie Ždánic, Geomorfologie, Biotop vodní nádrže, Biotop lesa, Geologická stavba, Mykologie, Entomologie, Prameniště Jordánek, Myslivost, Květena, Rybník na Jordánku, Základní informace o naučné stezce v Lovčicích, Těžby ropy a plynu, Chráněné organizmy, Bezdýnka, Táborová základna Haluzická hájenka

Naučná stezka Kyjov – Bohuslavice

- **Délka trasy:** 17 km
- **Náročnost:** 2
- **Směr trasy:** Kyjov – Bohuslavice - Boršov
- **Popis:** Tato stezka byla zpřístupněna v roce 2005 ve směru z Kyjova do Bohuslavic. Jejím cílem bylo informovat turisty o přírodních a historických památkách v této oblasti. V Bohuslavicích se turisté mohou rozhodnout pro kratší, nebo delší variantu trasy.
- **Témata stanovišť:** Městský park v Kyjově, Územní systém ekologické stability, Historie Bohuslavic, Rostlinstvo zdejších lesů, Živočichové zdejších lesů, Geologie okolí, Řeka Kyjovka, Teplomilná společenstva, Mokřadní biocentrum v Boršově

Cykloturistika

Nejen v regionu Kyjovsko, ale i na celém území Slovácka, dochází k velkému rozmachu cykloturistiky. Podle délky a obtížnosti si mohou najít pro sebe to nejlepší jak začátečníci, tak i nároční cyklisté.

Kyjovskem procházejí tři z deseti regionálních cyklostezek, kde se cyklisté mohou setkat s malebnou krajinou, zachovalými tradicemi a samozřejmě s vínem. Jde o

Bzeneckou, Kyjovskou a Mutěnickou vinařskou stezku, které patří do sítě značených cyklistických tras procházejících všemi vinařskými podoblastmi na jižní Moravě. Okruhy jsou propojeny páteří Moravskou vinnou stezkou, které vede ze Znojma do Uherského Hradiště.

Bzenecká vinařská stezka

Tato stezka je nejkratší ze tří vinařských stezek procházejících Kyjovskem. Zčásti je vedena Kyjovskou pahorkatinou, u obcí Vracov a Bzenec pak přechází do Dolnomoravského úvalu. Pokud se vydáme po této stezce, povede nás většinou po silnicích třetí třídy nebo po krátkých terénních úsecích, které jsou však sjízdné za každého počasí.

- **Délka trasy:** 26 km
- **Náročnost:** 3
- **Směr trasy:** Ježov – Žeravice – Syrovín – Újezdec – Vážany – Ořechov – Těmice – Domanín – Bzenec

Kyjovská vinařská stezka

Z uvedených tří stezek patří právě tato stezka k té nejnáročnější. Rádi ji tedy vyhledávají zkušení a nároční cyklisté upřednostňující delší tratě. Zde si ověří své schopnosti v kopcovitém profilu. Běžně musí zdolávat prudká stoupání a příkré sjezdy. Cyklisté překonávají převýšení 240 metrů. Pestrost a biologická hodnota krajiny v těchto místech však určitě stojí za vynaložené úsilí. Většina trasy je vedena po silnicích třetí třídy, místy se jezdí po zpevněných polních a lesních cestách.

- **Délka trasy:** 85 km
- **Náročnost:** 4
- **Směr trasy:** Vlkoš – Kelčany – Žádovice – Ježov – Skalka – Labuty – Vřesovice – Moravany – Čeložnice – Bohuslavice – Bukovany – Ostrovánky – Nechvalín – Lovčice – Ždánice – Archlebov – Žarošice – Dambořice – Uhřice – Janův Dvůr – Násedlovice – Želetice – Nenkovice – Stavěšice – Strážovice – Věteřov – Sobůlky – Kyjov

Mutěnická vinařská stezka

Tato stezka je pro cyklisty atraktivní kvůli cílům, které během cesty mohou navštívit. Je také nejméně náročnou z tří uvedených vinařských stezek. Cyklisté nejčastěji navštěvují při své cestě zámek Milotice, přírodní rezervaci Hovoranské louky

nebo přírodní rezervaci Horky u Milotic. Milovníci vín mohou zavítat do lokality vinných sklepů Šidleny v Miloticích. Většinou stezka vede po zpevněných polních cestách mírně zvlněnou krajinou Kyjovské pahorkatiny.

- **Délka trasy:** 65 km
- **Náročnost:** 2
- **Směr trasy:** Svatobořice-Mistřín – Šardice – Hovorany – Čejč – Mutěnice – Dubňany – Milotice - Kyjov

Kyjovskem procházejí také další cyklistické trasy, které spravuje Český klub turistů. Jde především o dvě dálkové trasy číslo 412 a 473 a další trasy, které jsou vedeny Ždánickým lesem a Chříby.

- **Trasa č. 412** – Kyjovskem prochází od Dubňan přes Milotice – Kyjov – Bukovany – Ostrovánky – Nechvalín – Lovčice. Končí na vrchu U Slepice, kde se napojuje na trasu č. 473
- **Trasa č. 473** – dálková trasa z Rajhradice do Otrokovic. Kyjovskem prochází po hřebetu Ždánického lesa, dále pokračuje přes Snovídky a Mouchnici do Koryčan
- **Trasa č. 5096** – tato trasa vstupuje na území Kyjovska pod partyzánským pomníkem necelých 5 km severozápadně od Ždánic, kterými následně prochází. Pokračuje přes Lovčice a končí U Slepice ve výšce 473 metrů. Celá trasa je vedena nejkrásnějšími kouty přírodního parku Ždánický les
- **Trasa č. 5095** – do Kyjovska ústí tato trasa pod kopcem Písečná, částečně obkrouží Prostřední vrch a kolem vinohradů pokračuje do Dambořic. Odtud pokračuje přes Uhřice na Silničnou a do Zdravé Vody, za kterou se napojuje na trasu 473
- **Trasa č. 5150** – západní část Velkomoravské poutní cesty – začíná v Osvětimanech, pokračuje přes Vřesovice, sedlo U Křížku, okolo hradu Cimbůrk do Stupavy a dále až do Starého Města. Kyjovska se pouze dotýká v oblasti Vřesovic

4.3.2 Materiálně-technická základna

Ubytovací a stravovací zařízení

V regionu Kyjovsko mohou turisté využít množství ubytovacích služeb. I když se v regionu nachází pouze 4 hotely, ostatních ubytovacích zařízení je dostatek – 26

penzionů, 12 turistických ubytoven, 4 chaty a chalupy a 7 možností ubytování v soukromí. V Ježově je také turistům k dispozici autokemp.

Co se týká stravovacích zařízení, nabízí region Kyjovsko široký výběr restaurací (42), pizzerií (3), hostinců (4) a rychlých občerstvení (5), ale také cukráren (5), kaváren (6), barů (24), pivnic (2), vináren (18) nebo vinných sklípků (18).

Služby pro turisty i zdejší obyvatele

Pro turisty, kteří přicestují do regionu, může být nápomocné informační centrum. V regionu Kyjovsko působí dvě informační centra – v Kyjově a ve Žďánicích.

Informační centrum města Kyjova

Jeho zřizovatelem i provozovatelem je město Kyjov. Návštěvníci, kteří do tohoto informačního centra zavítají, mohou získat spoustu propagačních materiálů jak o Kyjově, tak i o regionu Kyjovsko, ale i o celém Slovácku. Tyto materiály jim poradí, kam v tomto regionu zavítat, co by si neměli nechat ujít, a navrhnou jim i několikadenní výlety. Samozřejmostí tohoto informačního centra je bezplatné poskytování informací o městě i regionu, ale nabízí také doplňkové služby. Personál v tomto zařízení se domluví anglicky, německy a francouzsky.

Kyjovské informační centrum je členem Asociace turistických informačních center České republiky (A.T.I.C. ČR). Podle asociace toto informační centrum spadá do kategorie B, tedy druhé nejvyšší. Jejím označením jsou tři hvězdičky.

Informační centrum města Kyjova nabízí všechny běžné služby informačních center jako poskytování informací o ubytování, stravování, kulturních a sportovních akcích, prodej upomínkových předmětů, kopírování nebo přístup k internetu. Dále si zde návštěvníci mohou zakoupit vstupenky do Národního divadla v Brně nebo na různé místní akce, ale také vstupenky od společnosti TICKETPORTAL.

Zmiňované informační centrum je také kontaktním místem Czech POINT. To pro jeho návštěvníky znamená, že si zde mohou za příslušný poplatek zažádat o dokumenty, kterými jsou například výpis z Katastru nemovitostí, výpis z Obchodního, Živnostenského nebo Insolvenčního rejstříku, výpis z Rejstříku trestů, výpis z bodového hodnocení řidiče a další.

Od roku 2007 si na tomto místě také můžeme nechat provést vidimaci (ověření shody opisu nebo kopie s listinou) nebo legalizaci (ověřování pravosti podpisu).

Pro turisty, kteří chtějí v regionu strávit několik dní, je určitě přínosem i online rezervace ubytování na Kyjovsku, přístupná z internetových stránek informačního centra.

Protože je region Kyjovsko velmi příznivý pro cykloturistiku, byl v květnu 2009 ve dvoře informačního centra vybudován nový areál právě pro cyklisty. Tím město rozšířilo své služby. Cyklisté dnes mohou využít zastřešenou půjčovnu, úschovnu, miniopravnu a cykloservis. V jeho prostorách je také k dispozici možnost základního občerstvení a místo pro základní hygienu. Tento objekt získal certifikaci od celonárodního certifikačního systému Cyklisté vítáni. Celý projekt vznikl na podporu cestovního ruchu s názvem „Aktivní Kyjov – blíž turistům i obyvatelům.“

Informační centrum slouží také jako redakce měsíčníku KAM v Kyjově o okolí. Do tohoto měsíčníku mohou zdarma přispívat i občané.

Informační centrum Ždánice

Turistické a informační centrum spravuje Městský úřad Ždánice. Toto informační centrum poskytuje všechny služby, které jsou běžně dostupné v jiných informačních centrech, informuje nejen o městě, ale i o celém regionu. I přesto, že nepatří k těm informačním centrům, která se nacházejí ve velkých městech a v hlavních městech regionů nebo krajů, mají zde otevřeno po celý rok. Jenom se liší otevírací doba v letní sezónu a mimo sezónu. Mimo sezónu je možné domluvit se s personálem německy, rusky a španělsky, v turistické sezóně pak ještě i anglicky a francouzsky.

Budova informačního centra slouží také jako redakce měsíčníku Ždánický zpravodaj.

Cestovní kanceláře

V regionu Kyjovsko působí tři cestovní kanceláře. Všechny se nacházejí ve městě Kyjově. Zde můžeme využít také služeb Cestovní agentury Jany Ďurinové.

Cestovní kancelář Régio

Cestovní kancelář Régio vznikla v roce 1993. Specializuje se na pobyty v České republice a na Slovensku hlavně v chatách, chalupách, ale i v rodinných penzionech a hotelích. Pokud bereme v úvahu tento druh a šíři nabídky, patří této cestovní kanceláři prvenství v České republice. Od roku 2004 rozšířila kancelář nabídku o pobyty s vlastní dopravou (Régio minibus) do Rakouska, Chorvatska, Maďarska a Itálie.

K nabídce kanceláře patří i kompletní služby pro kolektivní turistiku. Tato nabídka se specializuje na jižní Moravu.

Cestovní kanceláři patří také areál Bukovanský mlýn, který jsem blíže zmínila v turistických atraktivitách, a penzion Régio v centru Kyjova.

Cestovní kancelář BonTon

Cestovní kancelář BonTon nabízí širokou nabídku pobytových i poznávacích zájezdů do oblíbených letních destinací, ke kterým patří Chorvatsko, Bulharsko, Itálie, Turecko a Řecko. V nabídce si můžeme vybrat také z lázeňských pobytů, především v Maďarsku a na Slovensku.

BonTon zajišťuje dopravu vlastními luxusními autobusy. Na trhu působí již 21. sezónu.

Cestovní kancelář KM TRAVEL

Cestovní kancelář Kontakt Moravia TRAVEL s centrálou v Hodoníně byla založena v roce 1991. Její pobočky jsou situovány po celé Moravě. Tato cestovní kancelář se specializuje na pobytové zájezdy do osvědčených destinací, kterými jsou Bulharsko, Chorvatsko, Itálie, Řecko, Turecko, ale také Slovensko a Česká republika. Pořádá také zájezdy do oblíbených lázní do Maďarska a na Slovensko. V zimě můžeme využít služby této kanceláře a objednat si zde lyžařské zájezdy do oblíbených středisek v Rakousku.

4.4 SWOT analýza regionu Kyjovsko

Silné stránky

- zachování tradic a folkloru, vzrůstající zájem mladých lidí o tyto tradice (pěvecké a taneční skupiny)
- rozmanitá příroda nabízející spoustu možností využití volného času
- příznivé klimatické podmínky a dobré zázemí pro vinařství – kvalitní vína
- dobrá poloha regionu v rámci dopravní dostupnosti; dobré spojení s většími městy (Brno, Veselí nad Moravou, Hodonín, Uherské Hradiště), která nabízí dostupnost všech druhů veřejných a komerčních služeb; blízkost dálnice D1
- kvalitně zajištěná dopravní obslužnost linkovou autobusovou i vlakovou dopravou v rámci celého regionu
- výhody integrovaného dopravního systému

- přítomnost dvou informačních center na vysoké úrovni
- kvalitní spolehlivé internetové stránky obsahující informace o celém regionu
- široká nabídka kulturních akcí
- propracovaná rozsáhlá síť cyklostezek
- vysoký podíl obcí se základní občanskou vybaveností

Slabé stránky

- nedostatečná propagace regionu v rámci cestovního ruchu
- nedostatek pracovních příležitostí – vysoká míra nezaměstnanosti a odliv lidí za prací do větších měst
- špatný stav některých komunikací II. a III. třídy
- velký provoz na silnici I. třídy vedoucí z Brna přes Kyjov do Veselí nad Moravou a Uherského Hradiště
- nízký počet ubytovacích kapacit v menších obcích
- chybějící ubytovací zařízení na střední a vysoké úrovni
- ne zcela dostačující vybavenost území turistickou infrastrukturou mimo hlavní město regionu (ubytovací, sportovně-rekreační služby, nabídka venkovské turistiky)
- nedostatek financí určených pro oblast cestovního ruchu
- nedostatečná možnost informovanosti v dalších obcích (mimo Kyjov a Ždánice) o turistických zajímavostech v regionu
- obtížná dostupnost propagačních materiálů v menších vesnicích
- špatný stav některých kulturních a historických památek
- nezájem obyvatel obcí o turistické dění a jejich nízká společenská aktivita
- konzervativní přístup občanů k nově pořádaným akcím

Příležitosti

- využití potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu a přilákání většího počtu návštěvníků
- podpora místních tradic
- zjišťování nových způsobů interpretace místních kulturních památek
- podpora vinařství a vinařské turistiky, rozvoj vinných sklepů
- rozvoj venkovské turistiky

- rozšíření míst s možností získat propagační materiály a informace o regionu a atraktivitách
- budování odpočinkových a vyhlídkových míst v blízkosti atraktivit a na často navštěvovaných turistických místech
- rozvoj kulturních a sportovních událostí, jejich koordinace a dostatečná propagace
- rozvoj cestovních kanceláří specializovaných na příjezdový cestovní ruch
- spolupráce mezi veřejnou sférou a podnikatelskými subjekty, zapojení podnikatelské sféry do budování infrastruktury cestovního ruchu
- prodej místních specialit a produktů
- využívání fondů Evropské unie a možnost čerpání dotací
- celkové zvýšení úrovně poskytovaných služeb
- tvorba celoroční turistické nabídky

Ohrožení

- přetrvávající špatný stav vozovek II. a III. třídy z důvodu nedostatku finančních prostředků na jejich opravu
- nedostatečná propagace atraktivit a bohatého programu
- konkurence okolních regionů z hlediska atraktivit
- nevyužití možnosti podnikání v oblasti cestovního ruchu
- konkurence v nabídce vinařství v sousedních regionech (Velkopavlovicko, Mikulovsko)
- rychle stoupající míra nezaměstnanosti
- nedostatek financí pro rozvoj cestovního ruchu
- špatná nebo nedostatečná komunikace mezi jednotlivými sférami společnosti
- nedostatečná podpora kulturních a sportovních akcí pořádaných menšími sdruženími nebo spolky

4.5 Návrhy a doporučení k rozvoji cestovního ruchu v regionu

Na základě vytvořené SWOT analýzy i na základě vlastních zkušeností jsem podala návrhy a doporučení, které by vedly ke zlepšení některých oblastí v regionu a napomohly by tak rozvoji cestovního ruchu v regionu a využití turistického potenciálu.

Propagace regionu

Region Kyjovsko má určitě turistům co nabídnout. Výhodu vidím v tom, že region má své vlastní internetové stránky, důležitou roli hrají také Kyjovské noviny a vydávání měsíčníku KAM v Kyjově a okolí, noviny Slovácko nebo kabelová televize Slovácko, která pravidelně přináší informace o dění i v tomto regionu. Informace o některých atraktivitách a kulturních nebo sportovních akcích najdeme také na informačních portálech jako je www.kudyznudy.cz, www.jizni-morava.cz nebo www.vychodni-morava.cz. Ale informace, které zde najedeme, často nejsou úplné nebo jsou nedostačující. O některých pořádaných akcích nebo turistických zajímavostech se nedozvíme vůbec.

Navrhuji tedy větší spolupráci s těmito portály, pravidelnou kontrolu a doplňování důležitých informací, aby potenciální návštěvníci měli možnost zjistit všechny potřebné aktuální informace. Bylo by také vhodné umístit na těchto portálech odkaz na stránky regionu Kyjovsko, na kterých najdeme všechno o atraktivitách i o plánovaných akcích.

Získávání informací

Jak jsem se sama přesvědčila, není na Kyjovsku jednoduché získat potřebné informace nebo propagační materiály. V regionu dostaneme informace o turistických zajímavostech a možnostech pouze ve dvou zde působících informačních centrech (Informační centrum města Kyjova a Informační centrum Ždánice) nebo pak až v samotných objektech některých památek.

Doporučuji zřízení menších informačních center v turisticky nejvíce navštěvovaných místech, tedy v Miloticích a ve Bzenci, popřípadě i v některých větších vesnicích, kde by bylo možno dozvědět se více o regionu. Rozšířily by se tak také poskytované služby pro turisty. Propagační materiály by mohly být dodávány také na obecní úřady nebo do škol.

Kulturní a sportovní akce

V regionu Kyjovsko se koná množství hlavně kulturních a společenských akcí, na kterých mají návštěvníci možnost poznat zdejší folklor a tradice.

Stojí za zvážení dostat do podvědomí i méně rozsáhlé akce, které se pravidelně v regionu konají. Slovácký rok v Kyjově je známý v širokém okolí, ale o některých akcích se ví jen v rámci regionu. Také by bylo vhodné zapojit do pořádání hlavně menších kulturních a sportovních akcí i podnikatelskou sféru, která se v rámci

takovýchto akcí moc neangažuje. Tyto akce pak nemají dostatečnou podporu a hrozí tedy jejich zrušení.

Také doporučuji věnovat se vzájemné koordinaci zejména kulturních akcí, u kterých se mnohdy překrývají termíny konání a případní návštěvníci tak musí volit, které se zúčastní.

Navrhuji také rozvoj sportovních akcí. Na Kyjovsku nemáme mnoho možností, co se týče tohoto sportovního vyžití. Proto doporučuji zvláště městům a větším obcím, aby se zajímaly o rozšíření možností pro sportovní vyžití a více podporovaly sportovní dění.

Cykloturistika a pěší turistika

Region Kyjovsko nabízí široké možnosti vyžití pro cyklisty i pěší turisty. Regionem prochází tři z deseti okruhů regionálních cyklostezek – Bzenecká, Kyjovská a Mutěnická, které propojuje pátevní Moravská vinařská stezka vedoucí ze Znojma do Uherského Hradiště.

Kromě vinařských stezek Kyjovskem prochází i pět cyklostezek značených Klubem českých turistů.

Klub českých turistů vyznačil i pěší trasy, které prochází malebnou krajinou. Turisté si mohou vybrat z osmi značených tras, přičemž všechny jsou vedeny tak, že při jejich absolvování máme možnost zhlédnout turistické zajímavosti v regionu.

Navrhuji zaměřit se na půjčovny kol pro turisty, kteří by chtěli zdejší krajinu poznat blíže. Jediná půjčovna kol, kterou v regionu máme možnost využít, se nachází v Kyjově. V loňském roce se zdejšímu informačnímu centru podařilo, díky podpoře Evropského fondu pro regionální rozvoj, zprovoznit půjčovnu a úschovnu kol. Inspirovat by se tak mohlo nejen Informační centrum Ždánice, ale třeba i města Bzenec nebo Milotice, kam zavítá nejvíce turistů.

Chtěla bych doporučit i vybudování tras pro cyklisty ve městech a vesnicích. Místní lidé hojně využívají při pohybu v obci i mezi sousedními obcemi kola, ale vzhledem k tomu, že nemají k dispozici vyhrazený prostor, jezdí po chodnících nebo silnicích, což nepovažuji za bezpečné. Vyhrazený koridor pro cyklisty najdeme pouze v části Kyjova, Vracova a při opravě silnice k tomuto kroku sáhla i obec Svatobořice-Mistřín. Také bych rozšířila síť cyklotras mezi jednotlivými vesnicemi. Cyklisté už díky nim mohou bezpečně přejet třeba z Vracova do Bzence. Tuto trasu bych doplnila až do

Kyjova a rozvedla ji i po celém Bzenci. Ta stávající končí na začátku města. Cyklisté by jistě uvítali i trasu ze Žarošic do Kyjova kvůli zdejšímu velkému provozu.

Také navrhuji vybudování odpočinkových a vyhlídkových míst podél cyklistických a turistických tras a informační tabule s atraktivitami v okolí.

Pozemní komunikace

Stav některých komunikací v regionu, zvláště silnic II. a III. třídy, se dá označit za havarijní. Jedná se zejména o silnice v menších obcích, které ovšem mnohdy vedou k přírodním nebo kulturním atraktivitám. Navíc po některých těchto silnicích vedou také cyklistické trasy.

Doporučovala bych obcím, kterými tyto silnice ve špatném stavu vedou, aby se prioritně zaměřily na jejich opravu. Jde především o úsek Kyjov – Ždánice přes Bukovany, Ostrovánky, Nechvalín a Lovčice a úsek Dražůvky – Kyjov přes Želetice, Nenkovice, Stavěšice a Strážovice. Rozbitá silnice vede také k hlavní atraktivitě regionu – zámku v Miloticích. Při nedostatku financí na tyto opravy z obecních prostředků je možné zažádat o dotace z různých fondů Evropské unie, které jsou určeny na obnovu infrastruktury.

Produktové balíčky

V dnešní době se v cestovním ruchu stále více rozšiřuje tvorba produktových balíčků, na kterých se může podílet i více subjektů. Balíčky vždy obsahují komponenty, jejichž individuální cena převyšuje cenu balíčku, jehož jsou součástí. Výsledkem je produkt, který přináší prospěch celému regionu.

Vytvořila jsem několik návrhů produktových balíčků vhodných pro region Kyjovsko.

Kyjovskem po Moravských vinařských stezkách na kole

Upřesňující podtitul: Třídenní cyklistický zájezd za přírodními a kulturními zajímavostmi regionu

Cílová skupina: sportovně ladění mladí lidé a lidé středního věku

tuzemští i zahraniční turisté

Délka: 3 dny

Období: květen – říjen

Obsah programu: Cyklistický zájezd po Moravských vinařských stezkách procházejících Kyjovskem s doprovodem zkušeného průvodce. Ubytování zajištěno

v hotelech na trase, případně s možností výběru pouze jednoho hotelu, do kterého by se vracelo (vzhledem k tomu, že se trasy kříží a všechny procházejí několika stejnými obcemi). Možnost doplnit Moravské vinařské stezky i o některé další cyklotrasy vedoucí regionem. Kromě cyklistiky v různorodé krajině je plánovaná návštěva některých turistických atraktivit.

Ubytování a stravování: hotely na trase, např.: Hotel Club Kyjov, Hotel Trifin Kyjov, Hotel Junior Bzenec

Doprava: organizovaná – objednaný autobus odveze účastníky na místo zahájení a přijede na místo ukončení

Cena bude zahrnovat: ubytování, stravování, dopravu, průvodce, mapy

Kyjovsko pro děti

Upřesňující podtitul: Dvoudenní zábavný a poznávací výlet pro děti

Cílová skupina: školy, děti, rodiny s dětmi

Délka: 2 dny

Období: květen - říjen

Obsah programu:

- 1. den** - Návštěva Sportlandu Babylon ve Strážovicích, kde si děti můžou vyzkoušet různé houpačky, prolézačky, trampolíny a další atrakce, prohlídka Vlastivědného muzea v Kyjově a návštěva některého z koupališť (Kyjov, Vracov, Bohuslavice), v případě nepříznivého počasí možnost využití krytého bazénu ve Bzenci.
- 2. den** – Zábavná i poučná kostýmová prohlídka zámku Milotice, která je sestavena jako návštěva u paní hraběnky. Následuje pěší trasa klidnou lesní cestou kolem rybníku Rašelina do Bzence, kde na děti čeká výcvik jízdy na koních a následná vyjížďka s průvodci po okolní krajině.

Ubytování a stravování: Hotel Club Kyjov

Doprava: organizovaná školou nebo jinou institucí
v případě rodiny s dětmi vlastní

Cena bude zahrnovat: ubytování, stravování, dopravu, vstupné do zámku a na koupaliště, výcvikovou lekci a vyjížďku na koních

Poznámka: Balíček může být upraven podle tělesné zdatnosti dětí. Na konci druhého dne je možnost navštívit zámek a zámecký park ve Bzenci. Alternativou za koupaliště

může být i zapůjčení kola a výlet po některých cyklotrasách, nebo absolvování jedné ze dvou blízkých naučných stezek.

Kyjevsko na Velikonoce

Upřesňující podtitul: Tradiční velikonoční pobyt v regionu Kyjevsko

Cílová skupina: mladí lidé, lidé středního věku, senioři
tuzemští i zahraniční turisté

Délka: 3 dny

Období: termín Velikonoc

Obsah programu: Degustace vína ve stylové vinotéce s výkladem, ukázka a výuka lidových zvyků a tradic (pletení pomlázek, zdobení a vyškrabávání kraslic, výroba proutěných výrobků, výroba píšťalek, pečení velikonočních beránek), prohlídka větrného mlýna v Bukovanech s výkladem, beseda u cimbálu, v pondělí tradiční slovácká šlaháčka s účastí krojované chasy.

Ubytování a stravování: hotel Bukovanský mlýn

Doprava: vlastní

Cena bude zahrnovat: ubytování, stravování, degustaci vína, prohlídku větrného mlýna

Poznámka: Pobyt je možné doplnit o účast na koštu vín v některých okolních obcích, nebo o cykloturistiku či pěší výlety po okolí za turistickými atrakcemi.

Další možné produktové balíčky:

- Kyjevskem po pěších trasách
- Tradiční zabíjačka (pořádaná například v Bukovanském mlýně)
- Za vínem do regionu Kyjevsko
- Za folklorem do regionu Kyjevsko
- Aktivní Kyjevsko

5 ZÁVĚR

Region Kyjovsko je oblastí dosud v mnohém neobjevenou. I když nemůže konkurovat některým jiným regionům s množstvím kulturních a historických památek, národních parků nebo lázeňských zařízení, turistický potenciál určitě má. Hlavní přednosti tohoto regionu představují hlavně folklor a místní tradice, které se dodržují již odedávna. Pestré kroje, známé písničky, veselé tance a množství tanečních a pěveckých souborů jezdí obdivovat návštěvníci z širokého okolí. Nejen pro ně, ale hlavně z dlouholeté tradice, se koná v regionu množství kulturních a společenských akcí, které mají za cíl udržení a rozvoj folkloru a také touhu ukázat folklor v jeho původní kráse.

Malebná krajina vhodná pro pěší výlety a oblíbenou a rozvinutou cykloturistiku, kvalitní odrůdy vín a množství tradičních vinných sklípků a již zmíněný folklor a tradice jsou největšími lákadly tohoto regionu. Návštěvníky jistě potěší i vstřícnost a ochota místních obyvatel.

Region Kyjovsko má velký potenciál, záleží jen na něm, jak ho využije a jestli bude potenciál dále rozvíjet. Podle informací z Informačního centra města Kyjova každým rokem Kyjovsko navštíví více a více turistů. Je tedy nutné vybudovat pro ně kvalitní zázemí, aby tuto lokalitu doporučovali a aby se sem vždy zase rádi vraceli.

Cílem mé bakalářské práce bylo zhodnotit turistický potenciál regionu Kyjovsko a také na základě vytvořené SWOT analýzy vypracovat návrhy a doporučení na rozvoj cestovního ruchu a turistického potenciálu v regionu. Myslím, že obou cílů se mi podařilo dosáhnout.

Pro vypracování bakalářské práce jsem používala odbornou literaturu, propagační materiály a brožury z Informačního centra města Kyjova a Informačního centra Ždánice, turistické průvodce vztahující se k regionu Kyjovsko, Strategický plán města Kyjov a Marketingovou studii cestovního ruchu pro region Kyjovsko a také velké množství internetových stránek.

Vypracování práce pro mě bylo velmi přínosné, a i když v tomto regionu bydlím již odmala, dozvěděla jsem se mnoho nových informací. Zjistila jsem, že ne všechna atraktivní místa znám. Proto i já se ráda nechám nalákat krásami regionu Kyjovsko.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní zdroje

- ČECH, J. Malá encyklopedie cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Idea Servis, 1998. 130 s. ISBN 80-85970-19-8
- DROBNÁ, D. Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost. 2. vyd. přepracované. Praha: Fortuna, 2010. 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6
- HESKOVÁ, M. Cestovní ruch: Pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 1.vyd. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3
- HOLEŠÍNSKÁ, A. Destinační management: Jak řídit turistickou destinaci. 1. vyd. Brno: Masarykova Univerzita, 2007. 90 s. ISBN 978-80-210-4500-2
- HORNER, S. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb. 1. vyd. Praha: Grada, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9
- INDROVÁ, J. Cestovní ruch (základy). 2. vyd. přepracované. Praha: Oeconomica, 2009. 122 s. ISBN 978-80-245-1659-4
- KIRÁLOVÁ, A. Marketing destinace cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2003. 170 s. ISBN 80-86119-56-44
- KOLEKTIV AUTORŮ. Kyjovsko lákavé, poutavé, vstříc turistům. 1. vyd. Kyjov: Město Kyjov, 2007. 197 s. ISBN 978-80-254-0033-3
- MALÁ, V. Cestovní ruch: Vybrané kapitoly. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1999. 83 s. ISBN 80-7079-443-7
- PALATKOVÁ, M. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: Jak získat více příjmů z cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2006. 224 s. ISBN 80-247-1014-5
- PÁSKOVÁ, M.; ZELENKA, J. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s. ISBN 80-239-0152-4
- RYGLOVÁ, K. Cestovní ruch, soubor studijních materiálů. 3. vyd. rozšířené Ostrava: Key Publishing, 2009. 187 s. ISBN 978-80-7418-028-6
- URBAN, V. Kam na víkend: Jižní Morava. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2007. 131 s. ISBN 198-80-251-1566-4
- VAJČNEROVÁ, I. Destinační management. 1. vyd. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 2009. 68 s. ISBN 978-80-7375-333-7
- VYSTOUPIL, J. a kol. Atlas cestovního ruchu České republiky. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2006. 157 s. ISBN 80-239-7256-1

VYSTOUPIL, J. a kol. Management cestovního ruchu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 156 s. ISBN 978-80-210-4415-9

ZELENKA, J. Cestovní ruch: Informační a komunikační technologie. 1. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008. 239 s. ISBN 978-80-7041-514-6

Internetové zdroje

BÍNA, J. Aktualizace potenciálu cestovního ruchu v České republice. Ústav územního rozvoje [online]. 2010, duben [cit. 2010-12-8]. Dostupný z WWW: <<http://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/PotencialCR-text.pdf>>

www.ak-kyjov.cz/

www.bellave.unas.cz

www.bzenec.cz

www.bukovansky-mlyn.cz

www.cimburk.branapamatek.cz/

www.czso.cz

www.hrady.cz

www.ickyjov.cz

www.infocentrumzdanice.cz

www.kudyznudy.cz

www.kyjovsko.cz

www.lovcice.cz

www.mestokyjov.cz

www.milotice.cz

www.portal.mpsv.cz/

www.slovacko.cz

www.straznicko.cz

www.uur.cz

www.veterov.cz

www.vinarske.stezky.cz/

www.vychodni-morava.cz

hwww.zamekmilotice.cz/

www.zarosice.cz

www.zeletice.cz

Benchmarking [online]. 2002 [cit. 2010-11-2]. Co je to Benchmarking. Dostupné z WWW: <<http://www.benchmarking.cz/faq.asp>>

CK Bonton [online]. 2010 [cit. 2010-12-2]. O nás. Dostupné z WWW: <http://www.bontonck.cz/dokumenty/O_nas.pdf>

CK Régio [online]. 2011 [cit. 2010-12-2]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://www.ckregio.cz/o-nas.html>>

CzechTourism [online]. 2005 [cit. 2010-11-24]. Didaktické podklady. Dostupné z WWW: <<http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>>

Závody automobilů do vrchu [online]. 2011 [cit. 2011-3-25]. Slovácký kopec Násedlovice. Dostupné z WWW: <<http://www.dovrchu.cz/cz/clanek/2010-4-20-11-slovacky-kopec-nasedlovice>>

Středoevropské centrum pro finance a management [online]. 2005 [cit. 2011-3-24]. SWOT analýza. Dostupné z WWW: <<http://www.finance-management.cz/080vypisPojmu.php?IdPojPass=59&X=SWOT+analyza>>

Folklorní sdružení [online]. [cit. 2011-3-25]. Slovácký rok. Dostupné z WWW: <<http://www.folklorisdruzeni.cz/slovacky-rok>>

IDS JMK [online]. 2009 [cit. 2010-12-2]. Stručně o IDS JMK. Dostupné z WWW: <<http://www.idsjmk.cz/strucne.aspx>>

CK KM Travel [online]. 2010 [cit. 2011-2-11]. O nás. Dostupné z WWW: <http://www.kmtravel.cz/view.aspx?pg=o_nas%2fdefault.html>

Lesy ČR [online]. [cit. 2011-2-11]. Naučné stezky. Dostupné z WWW: <<http://www.lesy-cr.cz/cs/turiste-a-pratele-prirody/lesy-a-rekreace/naucne-stezky.ep/?action=list>>

Kyjov [online]. 2010 [cit. 2011-3-25]. Strategické dokumenty. Dostupné z WWW: <http://www.mestokyjov.cz/cms/urad/mu_strateg_dokumenty/kyjovsko_ms_ac/kyjovsko_ms_ac.pdf>

Moravské Karpaty [online]. 2011 [cit. 2010-12-2]. Kyjovská pahorkatina. Dostupné z WWW: <http://moravske-karpaty.cz/priroda_soubory/geomorfologie/kyjovska_pahorkatina.htm>

Natura 2000 [online]. 2006 [cit. 2011-2-11]. Co je Natura 2000. Dostupné z WWW: <<http://www.nature.cz/natura2000-design3/sub-text.php?id=2102&akce=&ssHledat=>>>

Regionální informační systém [online]. 2010 [cit. 2011-2-18]. Kulturní památka. Dostupné z WWW: <<http://www.risy.cz/index.php?pid=225&kraj=-1&pishled=K>>

Regionální informační systém [online]. 2010 [cit. 2011-2-18]. Přírodní památka. Dostupné z WWW: <<http://www.risy.cz/index.php?pid=225&kraj=-1&pishled=P>>

Sportland Babylon [online]. 2010 [cit. 2011-3-25]. Adrenalinové překvapení. Dostupné z WWW:

<<http://www.sportlandbabylon.cz/index.php?lang=cz&sid=892b5e1cad533111a5158b3a7d456c09&page=8>>

Sporttourist Uhřetice [online]. 2010 [cit. 2011-3-26]. O areálu. Dostupné z WWW: <http://www.sporttourist.net/o_arealu.php>

Turistický atlas [online]. 2010 [cit. 2011-2-8]. Zámek Milotice. Dostupné z WWW: <http://turistickyatlas.cz/vse/misto/6338_zamek-milotice.html>

Obec Želetice [online]. 2011 [cit. 2011-3-25]. NPP Na Adamcích. Dostupné z WWW: <<http://www.zeletice.cz/index.php?nid=2405&lid=CZ&oid=267517>>

Další zdroje

Propagační materiály z Informačního centra města Kyjova

Propagační materiály z Informačního centra Ždánice

Databáze Informačního centra města Kyjov

Územní plán města Kyjov

SEZNAM ZKRATEK

CK	cestovní kancelář
CR	cestovní ruch
ČR	Česká republika
ČSAD	Česká silniční autobusová doprava
IDS JMK	Integrovaný dopravní systém Jihomoravského kraje
JMK	Jihomoravský kraj
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (silné a slabé stránky, příležitosti, hrozby)

SEZNAM TABULEK

Tabulka 4.1	Údaje k obyvatelstvu regionu Kyjovsko	str. 40
Tabulka 4.2	Údaje o věkovém složení obyvatelstva regionu Kyjovsko	str. 40
Tabulka 4.3	Míra nezaměstnanosti	str. 41

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 3.1	Celkový potenciál cestovního ruchu v bodovém vyjádření	str. 11
Obrázek 3.2	Turistické regiony České republiky	str. 14
Obrázek 3.3	Turistické oblasti České republiky	str. 15
Obrázek 3.4	Schéma marketingové koncepce	str. 19
Obrázek 4.1	Mapa regionu Kyjovsko	str. 25
Obrázek 4.2	Oblasti regionu Kyjovsko	str. 25
Obrázek 4.3	Zámek Bzenec	str. 30
Obrázek 4.4	Bukovanský mlýn	str. 31
Obrázek 4.5	Zámek Mílotice	str. 32
Obrázek 4.6	Zřícenina hradu Cimburk	str. 33
Obrázek 4.7	Renesanční zámek Kyjov	str. 34
Obrázek 4.8	Pozvánka na Slovácký rok v Kyjově a jízda králů na Slováckém roku	str. 37

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 11. 5. 2011

.....
Lenka Poláčková

Adresa trvalého bydliště studenta:

696 34 Žarošice 315

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1	Moravské vinařské stezky
Příloha 2	Naučné stezky
Příloha 3	IDS JMK – Plán vedení linek a členění zón
Příloha 4	Seznam ubytovacích zařízení v regionu Kyjovsko
Příloha 5	Seznam stravovacích zařízení v regionu Kyjovsko

PŘÍLOHY

Příloha č. 1 – Moravské vinařské stezky

Bzenecká vinařská stezka



Kyjovská vinařská stezka



Mutěnická vinařská stezka



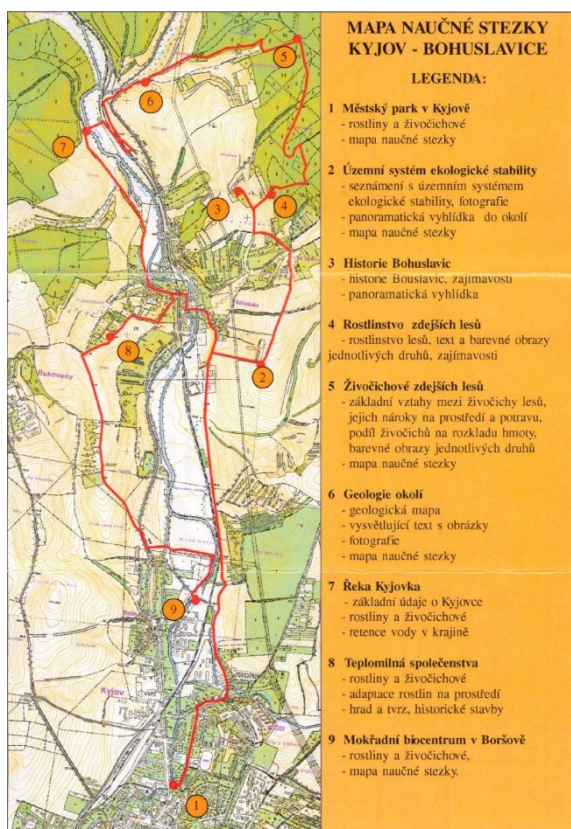
Zdroj: http://www.vinarske.stezky.cz/cze/trasy/vinarske_stezky

Příloha č. 2 – Naučné stezky

Naučná stezka Ždánice - Lovčice Trasa naučné stezky s jednotlivými stanovišti

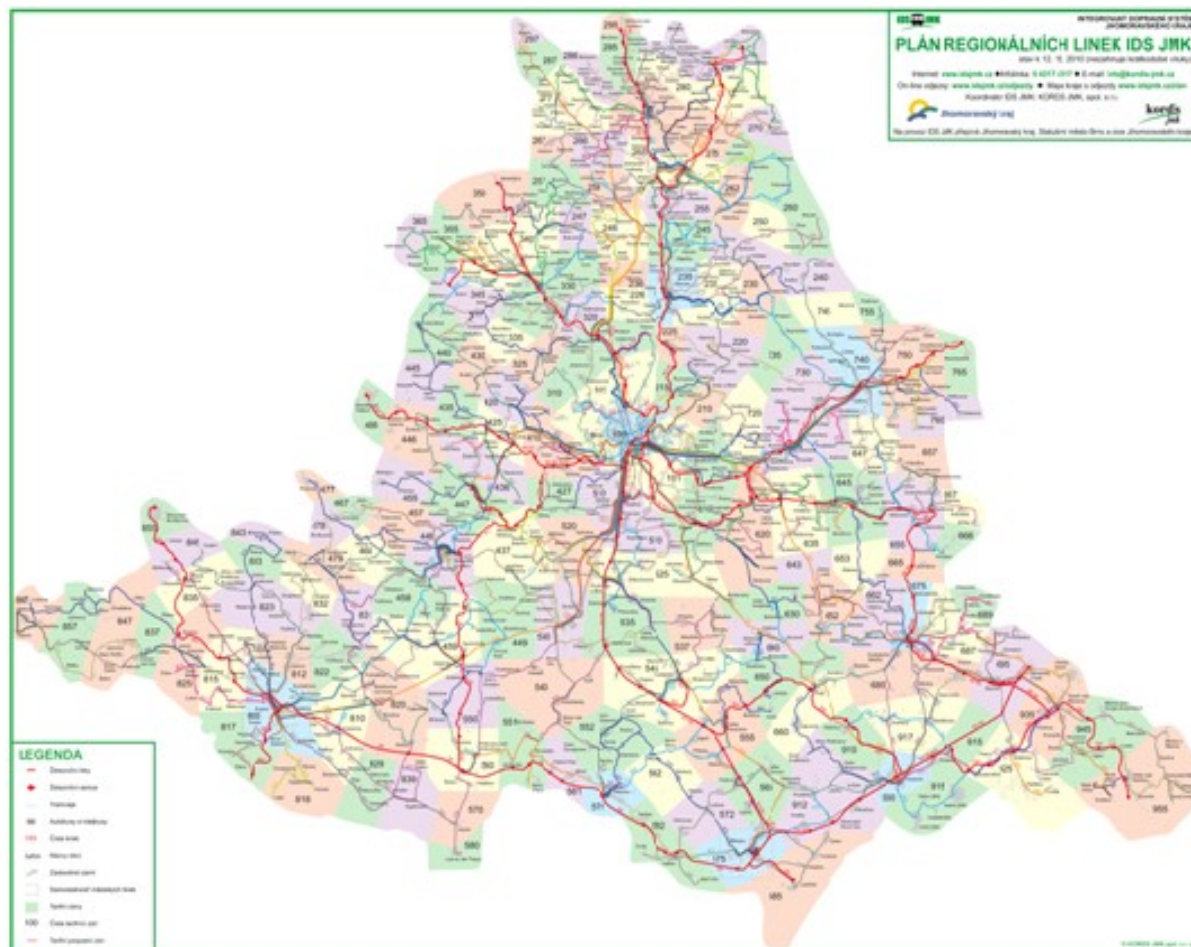


Zdroj: <http://www.muzdanice.cz>



Zdroj: Propagační materiály Informačního centra města Kyjova

Příloha č. 3 – IDS JMK – Plán vedení linek a členění zón



Zdroj: <http://www.idsjmk.cz/mapa/Plan-site-celek.gif>

Příloha č. 4 – Seznam ubytovacích zařízení v regionu Kyjovsko

Název	Kategorie
BUKOVANY	
Areál Bukovanský mlýn***	hotel, restaurace, vinný sklep
BZENEC	
Hotel Junior	hotel, restaurace, vinný sklep
Restaurace a penzion Beta	penzion, restaurace
Balášova pálenice	penzion
SOU lesnické a rybářské Bzenec	turistická ubytovna
Ubytovna Sokolovna	turistická ubytovna
Domov mládeže při VOŠ, SOŠ a SOU Bzenec	turistická ubytovna
ČELOŽNICE	
Rekreační a školicí středisko Relaxx	rekreační zařízení, turistická ubytovna
HOVORANY	
Ubytování v soukromí - Ludmila Šimková	ubytování v soukromí
Restaurace - penzion Harmonie	restaurace, penzion
Penzion Orion	penzion
JEŽOV	
Autokempink Ježov	kemp, autokemp, turistická ubytovna
KOSTELEČ	
Penzion Pod lípami	penzion, restaurace
Penzion Pod sklepy	penzion, vinný sklep
KYJOV	
Hotel Club ***	hotel, restaurace, bar
Penzion Vila	penzion, restaurace
Hotel, penzion, ubytovna Trifin	hotel, penzion, turistická ubytovna
Restaurace a penzion Boršov	penzion, restaurace
Penzion, chalupa, apartmán, vinný sklep U Petra	penzion, chalupa, vinný sklep
Městská ubytovna "Havlíčkova"	turistická ubytovna
Zahrádka a penzion U Kulky	penzion a zahradní restaurace
Domov mládeže SOŠ ZaS Kyjov	ubytovna
Ubytování v areálu městského stadionu Kyjov	ubytovna
Penzion u radnice	penzion
Penzion Régio	penzion
Ubytování v soukromí - Jana Čechová	možnost podnájmu
Ubytování v soukromí - Dočekalová	možnost podnájmu
MILOTICE	
Penzion U zámku	penzion
Vinný sklep LV 212 U Chytilů	ubytování v soukromí, vinný sklep
Ubytovna ZŠ Milotice	turistická ubytovna
NECHVALÍN	

Chalupa na Slovákku	chata, chalupa, ubytování v soukromí
SKALKA	
Vinný sklep Skalák	penzion, vinný sklep
SKORONICE	
Ubytovna Simona	ubytování v soukromí
SVATOBOŘICE - MISTRÍN	
Svatoborský sklípek	penzion, vinný sklep
Penzion U Šťastných	penzion, restaurace, vinný sklep
Penzion U Frýdků	penzion
Obecní penzion	penzion, restaurace
Restaurace a penzion Slovácká chalupa	restaurace, penzion, vinný sklep
Penzion Oříšek	penzion
ŠARDICE	
Vinařství Nešporovi	vinný sklep
Penzion Šardice	penzion
TĚMICE	
Ubytovna Sport	turistická ubytovna
VACENOVICE	
Ubytování u Pluháčků	ubytování v soukromí
VRACOV	
Penzion "Na Strážnické"	penzion
Penzion "Na Štěpánovém"	penzion
Penzion Rex	penzion
Penzion u Zachů	penzion, restaurace, vinotéka
DJ-penzion	penzion
Turistická ubytovna VPS Vracov	turistická ubytovna
VŘESOVICE	
Rekreační středisko Radost	chata, chalupa, táborová základna
Stodola Pod lesem	chata, chalupa, turistická ubytovna
ŽDÁNICE	
Radlovec	restaurace, turistická ubytovna
ŽAROŠICE	
Penzion Katolický dům	penzion, restaurace

Zdroj: Databáze Informačního centra města Kyjova

Příloha č. 5 – Seznam stravovacích zařízení v regionu Kyjovsko

Název	
ARCHLEBOV	KYJOV
Vinařství Spielberg	Radniční vinárna
Kostiha Vítězslav	Restaurace a penzion Boršov
BUKOVANY	Salvador Café
Horáček Luboš	Sportbilly Stadion Kyjov
Pelikán Marek	Sport bar "U Sida"
Areál Bukovanský mlýn***	Tip Sport bar
BZENEC	Tropic Bar
Restaurace Arma	U Čerta
Restaurace Myslivna	U Vodičků
Restaurace Sokolovna	U Zálešáků
Restaurace a penzion Beta	U Zubra
Rychlé občerstvení RYO G+J	Václav Šalša
Vinařství Bunža	Vinařství Polášek Josef
Víno Bzenec	Virgil
Vinum Moravicum a. s.	Zahrádka U Kulky
VOŠ, SOŠ, SOU a OU Bzenec	MILOTICE
Bisenc, s. r. o.	Obecní restaurace
Balášova pálence	Restaurace U Draka
Restaurace, kávéna Junior	Vinný sklep Šidleny
Vinařství Bzenec	Vinný sklep u Čestmírů
ČELOŽNICE	Zahradní restaurace U Matesa
Rekreační a školící středisko Relaxx	Zámecká restaurace "Stará kuchyně"
DAMBOŘICE	MORAVANY
Pohostinství Na Rynku	Hospoda RYVA
HOVORANY	Restaurace Kameňák
Restaurace-penzion Harmonie	SKALKA
Hovoranský hostinec	Vinný sklep Skalák
KOSTELEC	SOBŮLKY
Penzion Pod sklepy	Hostinec U Severinů
Penzion Pod lípami	STRAŽOVICE
KYJOV	Sportland Babylon Strážovice
Angel bar	SVATOBŮŘICE - MISTŘÍN
Billiard Bar	Hospoda U Polášků
Bar Afrika	Kafebar U Bohuška
Bowling Luxor	Vinný sklep Mistříňanka U Pavlušů
Bonanza	Restaurace a penzion U Šťastných
Cafe-bar-restaurant ATLANTIC	Restaurace Slovácká chalupa
Club 99	Restaurace a pension Kulturní dům
Cukrárna Kratochvílovi	Svatoborský sklípek

Cukrárna U Radnice	ŠARDICE
Deep Light	Neoklas a. s.
Emko	Maripet - Marie Stávková
Exit bar	Vinařství Nešporovi
Ferrari club	Restaurace U Orla
Fly club	VACENOVICE
Galerie moravských vín	Restaurace Růdník
Garáž bar	VLKOŠ
Gastronom	Restaurace Ve Dvoře
Góóól bar	Hospoda U Milana
Hostinec U Džbánu	VRACOV
Hostinec U Jančů	Steak House
Ingr Ivan	Restaurace U Petra
Králíčková cukrárna	TJ Sokol Vracov - Restaurace
Na Špici	Penzion u Zachů
Non - stop bar	ŽÁDOVICE
Novalgast	Štěpán Maňák
Penzion Vila	ŽAROŠICE
Vinný sklep U Petra	Penzion Katolický dům
Pizzerie U Martina	Pohostinství u Julků
Pivnice Budvarka	ŽDÁNICE
Pizzerie Hawaii	Hotel Radlovec
Poker Club	ŽERAVICE
Restaurace Club 596	Restaurace Formanka
Restaurace Nový Svět	Vinařství Žůrek
Restaurace Na kolejích	

Zdroj: Databáze Informačního centra města Kyjova